

Referat af møde i uddannelsesudvalget for Markedsføringsøkonomuddannelsen, PB i international handel og markedsføring, PB i innovation og entrepreneurship samt AU i International handel og markedsføring og AU i innovation

| | |
|----------------------|---|
| Mødedato | 28.10.2020 kl. 16.00-18.00 |
| Mødested | Virtuelt (Microsoft Teams) |
| Mødedeltagere | Jan Ahlers Hansen (formand) Rasmus Olin Buchholt (næstformand) Inger Mørch Hauge Mads Birkmann Pedersen Bjarne Søgaard Nielsen Katrine Trærup Nielsen Chris Ilkjær Nielsen Jens Kristian Rask Klemen Nielsen Hans Jørgen Skriver |
| Afbud | Michael Sjørvad Stephen Harpøth Mila Christiansen Oluf C. Lund |
| Referent | <i>Udvælges ved mødets start</i> <i>Hans Jørgen Skriver</i> |

Dagsorden:

1. Godkendelse af referat fra sidste møde

- Referatet blev godkendt.

2. Meddelelser fra formandskabet

- Ikke noget, der ikke dækkes naturligt af agendaen.

3. Sager til behandling

i. Aktuelle emner:

1. Studieordninger

Kort redegørelse for de ændringer og nuanceringer der har været på de 3 uddannelser. Bl.a. bliver der nu taget initiativ til et fælles udbud af valgfag for de 3 PB-uddannelser (INE, IHM og DKON). Ideen blev rost fra flere i udvalget.

2. Evalueringer siden sidst

Der er ikke nye evalueringer lige nu. De seneste blev drøftet på mødet i maj.

3. Praktik- og beskæftigelsessituationen

MAK: Ledigheden er faldende for 2017 årgangen.

Praktiksøgningen foregår lige nu. Vi har 46 på 3. semester, der nu skal søge en praktikplads. De 22 er på plads. Resten arbejder hårdt på det. Drøftelse af udfordringerne under COVID-19. Der blev spurgt til studiepraktikken og her var der en drøftelse af, hvilke konsekvenser det vil få. Mads kunne oplyse, at deres elever kun må mødes, når det har et snævert fagligt mål – og så er det svært at argumentere for, at de skal ud på andre uddannelsessteder.

INE: Klemen mente, at ca. 70 % er i job, men det kan være svært at opgøre, da en større del af dimittenderne er mere eller mindre selvstændige. Status for praktik for 3. semester lige nu er, at der er 11, der er ude i virksomhedspraktik og 8 i egen virksomhed.

IHM: Her er de seneste ledighedstal også rigtig fine i forhold til tidligere. Og alle er i praktik og generelt i gode og lærerige forløb.

4. Rekruttering og optag

Hans Jørgen nævnte optagelsestallene for de 3 uddannelser. Og der er tale om en stigning for MAK og status quo for IHM og INE. Drøftelse af hvorvidt uddannelserne på det lille akademi (EAMV) er lige så gode som fx i Aarhus. Og det skal de selvfølgelig være. Men forudsætningerne er forskellige – højere adgangskvotienter i Aarhus men også større klasser. Både uddannelserne og EAMV skal markedsføres som et stærkt Brand. Men vi skal være obs på, at uddannelsen skal være velset i det omgivende erhvervsliv.

Mads: jeg tror, at den bedste markedsføring er, at vi sender nogle gode unge mennesker ud på arbejdsmarkedet. Glittet papir mv. virker ikke på de unge.

Bjarne: omtale og udsagn er det, der tæller. Men også vigtigt, at man kommer til orde med de gode historier.

5. Virksomhedskontakt

INE: vi har gode kontakter i de 2 lokale erhvervsråd (HIB og RS). Og vigtigt, at vi har disse at kunne trække på.

Chris: Erhvervsakademierne skal sælge sig selv på at være tæt på erhvervslivet og det skal der være gode historier på.

MAK: Lige nu har vi et samspil med Billigt Arbejdstøj omkring et længerevarende projekt. Og vi oplever også, at der er virksomheder, der selv henvender sig for at byde sig til med et samarbejde.

IHM: Har været med på InnoCampen med Bork Vikingehavn og er nu i gang med projekt med Naturkraft. Jf. Katrine har begge været gode og spændende.

Jens Kristian nævnte også, at Erhvervsrådet i Thisted også henvender sig med praktikpladser. Så vi må være kendte også uden for det normale dækningsområde for, at vi kan levere gode studerende.

Chris: hvad med handelsstandsforeninger – har vi også kontakt til dem?

6. Digitalisering i uddannelsen

MAK: Fælles valgfagskatalog med MMD (UX og Digital Copywriting). De digitale værktøjer indgår i fagene – Teams, Forms, webinarer osv. I uge

41 har de studerende på 1. semester lavet et projekt, hvor der indgik et 3 minutters digital optagelse.

INE: i de valgfag, der udbydes, er der i dem alle et større digitalt indhold. På 1. semester er der et forløb, hvor de studerende lærer at oprette og vedligeholde hjemmeside for nystartet firma.

Bjarne: ingen tvivl om, at digitalisering og grøn omstilling er det, der efterspørges. Så her vil der givet vis være brug for mange dimittender fremover.

IHM: der indgår digitalisering i de forskellige fag – men der kan også lægges noget på. Det vil fx være godt med nogle specifikke valgfag indenfor disse områder. Og udbuddet af sådanne vil nu blive bredere ved det fælles udbud af valgfag.

Chris: fint med webinarer men ekstra godt, hvis de også integreres i undervisningen bagefter.

7. Udviklingstendenser og videnkilder.

Jan kom med et spændende indlæg om ny forskningsrapport om morgendagens salg, hvor der bl.a. var følgende budskaber: videndelingen er traditionelt mindre naturligt for sælgere frem for markedsføringsfolk. Bevidstheden om formålet med salgets funktion skal øges. Der er fundet 7 salgsudfordringer, som der i projektet fokuseres nærmere på. Jan pointerede vigtigheden af, at få erhvervsakademierne engageret i at uddanne fremtidens sælgere.

BD har også udviklet og produceret et brætspil, som Jan tilbød, at EAMV ville kunne låne.

IHM: "ja tak det vil vi da gerne låne" svarede Katrine spontant.

Der blev nævnt forskellige konkrete webinarer, som de studerende og/eller underviserne brugte i forbindelse med undervisningen på de 3 uddannelser.

4. Orientering fra EAMV og uddannelsen

Rasmus fortalte lidt om den nye lokale kandidatuddannelse Cand. IT(KO), som han lige er startet på. – "Og det har indtil nu været en fornøjelse og uddannelsen passer godt til mig og mine forudsætninger". HJS supplerede med oplysning om, at der fredag er info om uddannelsen for INE og IHM på EAMV.

5. Orientering fra udvalgsmedlemmerne

6. Næste møde

Hans Jørgen nævnte at næste møde formentlig bliver 9. februar og at det er det vanlige fællesmøde på EAMV.

7. Evt.

Ikke noget på dette møde.

Jan blev takket for god og velstruktureret mødeledelse. Og der var stemning for, at digital afvikling fint kan supplere de fysiske møder.

Næste møde: 9. februar på EAMV.