

# Valgfagskatalog

## Digital Konceptudvikling 2019

*Dette valgfagskatalog skal læses i sammenhæng med den nationale del samt den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens den lokale del af studieordningen (institutionsdelen) samt valgfagskataloget er fastlagt af Erhvervsakademi MidtVest.*

## Valgfag på 2. semester

På uddannelsen skal du i alt have valgfag svarende til 10 ECTS point på 2. semester.

Valgfag, læringsmål og bedømmelseskriterier for hvert af de udbudte fag er beskrevet nedenfor i dette valgfagskatalog.

Følgende valgfag udbydes:

- **Datavisualisering (5 ECTS)**
- **Content Creation (5 ECTS)**
- **Design Thinking I praksis (5 ECTS)**

For at opnå 10 ECTS skal du altså vælge to af ovenstående 5 ECTS-fag.

Alle 3 valgfag vil have en selvstændig udprøvning, hvorfor eksamensformen kan variere for det enkelte valgfag.

### Tilmelding

Fredag d. 11. november kl. 11.00 vil I få muligheden for at møde underviserne på de tre valgfag. I kan her stille spørgsmål, og efterfølgende tilkendegive I skriftligt, hvilke to valgfag I ønsker. Er man ikke til stede på dagen (eller har man ikke sendt en stemmeseddel på mail til uddannelsesleder Helle Rysgaard Bjørnager [hhr@eamv.dk](mailto:hhr@eamv.dk)), vil man blive placeret på to valgfag, som vi bestemmer.

# Data Visualisering

5 ECTS

## Indhold

Vi lever i en data-verden. Kompetencer inden for databehandling er i top-2 over, hvad arbejdsgiverne efterspørger.\* Dette fag kvalificerer dig til at opnå forståelse for data, datatyper, arbejde med data samt visualisere data så de bliver værdiskabende på tværs i en organisation.

Faget kvalificerer dig også til at formidle komplekse data, hvad enten de er til brug for forbedret markedsføring eller skal supportere ledelsesbeslutninger.

Der lægges vægt på at arbejde med data i praksis gennem programmet Microsoft Power BI.

Faget er især til dig, der ønsker at komme på forkant af udviklingen, og som ønsker at klargøre dig til nu-og nærmeste fremtid. Faget kræver ingen tekniske forudsætninger eller forudgående kendskab til det omtalte program.

## Udbytte

Faget har til formål at kvalificere dig til at arbejde værdiskabende med en virksomheds eksisterende datagrundlag, gennem bl.a. visualiseringer og nye datasammensætninger og giver dig kompetencer til at hente nye indsigter i eksisterende data.

Faget gør dig i stand til at bearbejde og visuelt formidle komplekse datasæt, således disse for eksempel kan anvendes til at optimere marketingindsatser, større ledelsesbeslutninger og lignende. Du får praktisk erfaring med Microsoft Power BI samt det at arbejde strategisk, taktisk og operationelt med data

## Læringsmål

### *Viden og forståelse*

- Skal have viden om udbredte typer af data samt anvendelse heraf
- Skal have viden om hvordan data kan supportere større beslutninger
- Skal have viden om best practice indenfor datavisualisering

### *Færdigheder*

- Skal kunne udtrække, bearbejde og formidle større mængder datasæt ved hjælp af simpel programanvendelse
- Skal kunne udvælge den, til formålet, mest hensigtsmæssige datavisualiseringsmetode i forhold til beslutningstagen og formidling

### *Kompetencer*

- Skal kunne visuelt formidle større mængder data
- Skal kunne visuelt formidle sammenhænge og relationer internt i datasæt

## Eksamen

Skriftlig udprøvnig med intern censur og bedømmelse efter 7-trins skalaen.

\*(link: <https://www.finduddannelse.dk/artikler/toplister/disse-kompetencer-kan-skaffe-dig-jobbet-i-2017-11524>)

# Content creation

5 ECTS

## Indhold

Faget fokuserer på at udarbejde digital content til at understøtte en virksomheds kommunikationsstrategi, og der lægges vægt på den praktiske udarbejdelse af content. Faget er især for dig, som ikke har en uddannelsesmæssig grafisk baggrund, men som gerne vil udarbejde content bestående af tekst, grafik, fotografier og video, til anvendelse på sociale medier, blogs, nyhedsbreve og andre relevante digitale platforme.

Du introduceres til programmer som Photoshop, Indesign og Premiere Rush. Udover nævnte programmer vil vi også kigge på alternative online værktøjer til udarbejdelse af content.

Vi starter på absolut begynderniveau i både Photoshop, InDesign og Premiere Rush, så ingen forkundskaber er påkrævet. For at deltage i valgfaget skal den studerende erhverve sig adgang til Adobes Creative Cloud.

## Udbytte

Faget har til formål at kvalificere dig til at varetage en virksomheds digitale content produktion, og argumentere for indholdet i det udarbejdede content, set i relation til en konkret virksomheds/målgruppes behov.

Efter kurset kender du InDesigns grundlæggende funktioner, så du kan arbejde med opsætning af tekst, farver og fotos. Du kan også bruge Photoshop til at optimere billeder, ved at arbejde med lys, kontrast, skarphed og retouchering og du vil kunne arbejde i mange lag med individuel styring af tekstlag, justeringslag og effekter. Du lærer også at udarbejde grafik i specifikke størrelser og formater. Med Premiere Rush bliver du i stand til at redigere og tilføje lydspor og grafik i produktionen af kortere videoer.

## Læringsmål

### *Viden og forståelse*

- Skal have viden om forskellige typer af digitalt indhold
- Skal have viden om aktuelt udbredte digitale indholdsformer

### *Færdigheder*

- Anvende, metoder og værktøjer til digital indholdsproduktion
- Skal kunne argumentere for valg af den digitale indholdsproduktion set i relation til virksomhedens og målgruppens behov
- Skal kunne vurdere, udvælge og producere de rette typer af digitalt indhold for at understøtte en virksomheds strategiske kommunikation

### *Kompetencer*

- Skal være i stand til at deltage i sammenhænge, hvor der produceres digitalt indhold
- Skal kunne deltage i vurderingen og udvælgelsen af de rette værktøjer til produktion af digitalt indhold

## Eksamen

Som afslutning på valgfaget afleveres en skriftlig individuel opgave, der vurderes internt efter 7-trinsskalaen. Prøven inddrager bl.a. elementer fra de obligatoriske afleveringer, som er blevet afleveret og godkendt under valgfagets forløb.

Det er derfor en forudsætning for den studerendes deltagelse i prøven, at alle obligatoriske afleveringer, senest 14 dage før prøven afvikles, er blevet afleveret og godkendt.

# Design Thinking i praksis

5 ECTS

## Indhold

Det kræver innovativ ideudvikling at skabe digitale services og produkter, der skaber merværdi for kunden. Innovation via design thinking er vejen til vellykkede produkter og koncepter.

Fokus i dette valgfag er at skabe indsigt i design thinking, forstået som designorienterede tilgange til at identificere, håndtere og løse eksisterende udfordringer og se nye og innovative muligheder for at skabe digitale koncepter.

Valgfaget vil bygge bro mellem en teoretisk forståelse af centrale begreber, såsom kreativitet og innovation, og praksisrettede metoder og teknikker til at tilrettelægge innovative designevents og projekter.

Valgfaget tager udgangspunkt i et brugerorienteret perspektiv på design og viser, hvordan teknikker og metoder som eksempelvis kreative workshops til konceptudvikling, scenarier og iterativ prototyping kan anvendes til at analysere problemstillinger og identificere løsninger og alternativer.

Valgfaget har et stærkt procesorienteret fokus og er bygget op om hhv. teoretiske og metodiske, praktiske elementer.

## Udbytte

Dette valgfag har til formål at ruste den studerende til at arbejde nytænkende med brugerinvolvering, problemløsning og design – kerneområderne inden for design thinking samt at sætte den studerende i stand til at tilrettelægge og gennemføre innovative designevents og -projekter i forbindelse med at skabe digitale koncepter.

## Læringsmål

### Viden

Den studerende skal opnå viden om og forståelse for teorier, metoder og modeller inden for følgende områder:

- Innovation og kreative processer
- Design thinking
- Designrefleksion
- Brugsorienterede design events

Den studerende skal kunne forholde sig kritisk og reflektivt til disse teoretiske emner.

### Færdigheder

- Den studerende skal kunne anvende teorier, metoder og modeller fra ovenstående temaer til at analysere og tilrettelægge og udføre design events i praksis.
- Den studerende skal kunne vurdere og formidle praksisnære tilgange til planlægningen af designprocesser og kunne anvende konkrete metoder og teknikker til at planlægge og gennemføre egne innovationsaktiviteter.

Desuden skal de kunne reflektere over fordele og ulemper ved disse tilgange og kunne kommunikere dem til både fagfæller og mulige samarbejdspartnere.

### Kompetencer

Den studerende skal opnå kompetencer til at arbejde professionelt med innovative it-designprocesser.

Den studerende kan:

- Anvende teoretisk og analytisk viden om innovation og kreativitet i brugercentrerede designprocesser,
- Anvende teoretisk og metodisk viden om design thinking som udgangspunkt for udviklingsprojekter,
- Opnå praktiske kompetencer i forhold til at håndtere enkeltstående design events og et sammenhængende designforløb

- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til design thinking

### **Eksamen**

Prøven er en skriftlig opgave samt et portfolio, der dokumenterer valgfagets praktiske opgaver. Omfanget er maksimalt 8 normalsider pr. studerende ekskl. bilag. Der gives karakter efter 7-trins-skalaen. Intern censur.

Portfolio indgår i bedømmelsen.

### **Godkendelse af studieordningen**

Dette valgfagskatalog er vedtaget og godkendt af Erhvervsakademi MidtVest i marts 2020.



---

Anette Becker Berg  
Kvalitetschef