

Studieordning 2016-2017

Digital konceptudvikling (PBA)

Erhvervsakademi MidtVest

d. 1. juli 2016



Indholdsfortegnelse

1. Studieordningens rammer	4
Uddannelsens navn og dimittendernes titel	4
1.1 Studieordningens ikrafttrædelsesdato	4
1.2 Overgangsordninger	5
2. Optagelse på uddannelsen	5
2.1. Krav til uddannelsen og/eller fagfordeling samt eventuel optagelsesprøve	5
2.2. Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere på PB-uddannelser Se ovenstående.	5
3. Uddannelseselementer og uddannelsens moduler	6
3.1 Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af obligatoriske uddannelseselementer og prøver	6
Uddannelsesforløb PBA. i Digital konceptudvikling	8
3.2 Kerneområder	9
Digital Konceptudvikling, kerneområder	9
3.3 Obligatoriske uddannelseselementer	9
Første semester	9
Andet semester	14
Beskrivelse af kerneområdet er at finde under 3.4 Valgfrie uddannelseselementer	16
Beskrivelse af kerneområdet er at finde under 3.4 Valgfrie uddannelseselementer	16
Tredje semester	16
Obligatorisk internationalt studieforløb: Design Thinking	17
3.4 Valgfrie uddannelseselementer	18
3.5 Praktik, 15 ECTS	20
3.6 Regler for praktikkens gennemførelse	21
3.7 Angivelse af anvendte undervisnings- og arbejdsformer	21
3.8 Retningslinjer for evt. differentieret undervisningen inden for uddannelsesforløbet	22
3.9 Læsning af tekster på fremmedsprog	23
4. Internationalisering	23
4.1. Dele af uddannelsen, der kan gennemføres i udlandet	23
4.2. Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner	23
5. Prøver og eksamen på uddannelsen	24
5.1 Prøver og delprøver	24

På uddannelsen skal den studerende bestå følgende eksaminer, for indstilling for alle eksaminer gælder, alle bundne forudsætninger skal være opfyldt, og alle uddannelsens obligatoriske afleveringer skal være afleveret og godkendt af undervisere; _____ 26

1. semester – porteføljeprøve _____ 27

2. semester – porteføljeprøve _____ 28

3. semester – praktikprøve og bachelorprojekt _____ 30

Praktikprøve _____ 30

5.5.1 Formulerings- og staveevne i det afsluttende eksamensprojekt _____ 32

Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen og stiles til uddannelseschefen for uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling. _____ 32

6. Andre regler for uddannelsen _____ 35

6.3 Merit for valgfrie uddannelseselementer _____ 35

6.4 Studieaktiviteter _____ 35

6.5 Regler om udskrivning af studiet ved manglende studieaktivitet _____ 36

6.7 Klager _____ 36

1. Studieordningens rammer

Uddannelsens navn og dimittendernes titel

Dimittender fra uddannelsen har ret til at anvende titlen Professionsbachelor i digital konceptudvikling (PBA digital konceptudvikling). Den engelske titel er Bachelor of Digital Concept Development (BSc Digital Concept Development).

1.1 Studieordningens ikrafttrædelsesdato

Studieordningen gælder for studerende med studiestart sommer 2016 med tilbagevirkende kraft, og fællesdelen er fælles for følgende institutioner:

Erhvervsakademi MidtVest www.eamv.dk	KEA www.kea.dk
Erhvervsakademi Sjælland www.eaaa.dk	Erhvervsakademi Lillebælt www.eal.dk
Erhvervsakademi Sjælland www.easj.dk	

Denne studieordning for digital konceptudvikling er udarbejdet efter retningslinjerne i følgende bekendtgørelser:

BEK nr. 814 af 02/07/2015 Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling

LBK nr. 935 af 25/08/2014 Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser

LBK nr. 1147 af 23/10/2014 Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-loven)

BEK nr. 1047 af 30/6/2016 Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-bekendtgørelsen)

BEK nr. 85 af 26/01/2016 Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser

BEK nr. 1046 af 30/6/2016 Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen)

BEK nr. 114 af 03/02/2015 Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse

BEK nr. 852 af 03/07/2015 Bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser

LOV nr. 274 af 25/03/2015 Lov om ændring af lov om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner

Uddannelsen er en fuldtidsuddannelse normeret til 1½ studenterårsværk. Et studenterårsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år. Et studenterårsværk svarer til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS). Uddannelsen er således normeret til i alt 90 ECTS.

1.2 Overgangsordninger

Denne fælles del af studieordningen træder i kraft den. 1. august 2016 og har virkning for alle studerende, som bliver indskrevet på uddannelsen den nævnte dato eller senere.

Studerende der er optaget før 1. august 2016, og som færdiggør uddannelsen på normeret tid, følger studieordning fra august 2015. Studerende der er optaget før 1. august 2016, og som *ikke* færdiggør uddannelsen på normeret tid pga. orlov eller lignende, færdiggør uddannelsen efter nærværende studieordning.

2. Optagelse på uddannelsen

2.1. Krav til uddannelsen og/eller fagfordeling samt eventuel optagelsesprøve

Professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling er en overbygningsuddannelse til multimediedesigneruddannelsen, datamatikeruddannelsen, uddannelsen til designteknolog og e-designeruddannelsen, der således alle giver direkte adgang uddannelsen efter en forudgående motivations samtale. Adgang er dog betinget af den enkelte institutions kapacitet.

Kan Erhvervsakademi MidtVest af kapacitetsmæssige årsager ikke optage alle ansøgere på uddannelsen, sker udvælgelsen efter karaktergennemsnit fra adgangsgivende eksamen samt en individuel vurdering af realkompetencer. Den individuelle vurdering vil dels bero på den studerendes motiverede ansøgning samt obligatoriske individuelle motivationssamtaler før studiestart.

Ansøgere med anden baggrund end de direkte adgangsgivende uddannelser (multimediedesigner, designteknolog, datamatiker, e-designer) kan få adgang til uddannelsen ud fra en konkret realkompetencevurdering. Det drejer sig fx om ansøgere med en uddannelse som markedsføringsøkonom. I sådanne tilfælde vil uddannelseslederen på baggrund af dels en motiveret ansøgning samt en individuel samtale vurdere, hvorvidt den enkelte kandidat kan optages på uddannelsen. Som minimum stilles der krav til ansøgeren om at deltage i en før-studiestartsworkshop (tre dage før studiestart), der har til hensigt at opkvalificere ansøgers praktiske kompetencer med henblik på relevant software anvendt i forbindelse med studiet.

2.2. Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere på PB-uddannelser

Se ovenstående.

3. Uddannelseselementer og uddannelsens moduler

3.1 Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af obligatoriske uddannelseselementer og prøver

Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling er at kvalificere den uddannede til selvstændig varetagelse af strategisk og forretningsorienteret konceptudvikling primært på digitale platforme i et globalt perspektiv. Uddannelsen kvalificerer endvidere til arbejde inden for digital strategisk udvikling af handel-, design-, marketing- og kommunikationskoncepter for interaktive digitale løsninger i et globalt perspektiv.

Den tidsmæssige placering i uddannelsesforløbet af obligatoriske uddannelseselementer og af praktik, herunder prøver, ses herunder.

Første semester, obligatoriske elementer	Andet semester, obligatoriske elementer og specialisering	Tredje semester, obligatoriske Elementer
1. semester: Introduktion til flerfaglig digital konceptudvikling	2. semester: Obligatoriske elementer: Flerfaglig digital konceptudvikling i relation til kommunikation og marketing Valgfri uddannelseselementer: Specialisering i digital konceptudvikling	3. semester: Praktik og Bachelorprojekt
Koncept- og forretningsudvikling 10 ECTS	Kommunikation og Marketing 10 ECTS	Praktik – 13 uger 15 ECTS
Projektledelse A 5 ECTS	Projektledelse B 5 ECTS	
Brugerundersøgelser og metode 5 ECTS	Studieretninger Den studerende vælger Digital Design <i>eller</i> Digital Commerce	Bachelorprojekt 15 ECTS

Teknologiforståelse 5 ECTS	15 ECTS	
Videnskabsteori 5 ECTS		
1. semesters porteføljeprøve efter endt 1. semester	2. semesters porteføljeprøve efter endt 2. semester	3. semesters Praktikeksamen efter endt praktik 3. semesters afsluttende eksamen efter endt bachelorprojekt

Den uddannede skal efter endt uddannelse have viden, færdigheder og kompetencer som følgende:

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende metoder og redskaber til dybtgående analyse af problemfelter, trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling af handel, design, marketing og kommunikation.
- Vurdere og argumentere for valg i forhold til løsninger, udviklingsforløb, teknologi og projektledelse
- Vurdere eksisterende koncepter og formidle løsningsforslag til optimering af disse til samarbejdspartnere og virksomheder
- Anvende videnskabelige metoder og redskaber til analyse, undersøgelse, test og evaluering af digitale koncepter
- Reflektere over praksis i relation til problemstillinger i udviklingen af digitale koncepter

Den uddannede inden for studieretningen Digital Commerce kan tillige:

- anvende og mestre metoder til vurdering af udvikling og trends inden for markeder med henblik på strategisk udvikling af digital handel og service.
- vurdere og begrunde front- og backend systemers samspil i relation til et koncepts bæredygtighed og skalerbarhed inden for digital handel og service.
- Formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Den uddannede inden for studieretningen Digital Design kan tillige:

- udvikle digitale designløsninger og brugeroplevelser under hensyntagen til interkulturelle og internationale problemstillinger.
- formidle praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetence

Den uddannede kan:

- Udvikle konceptuelle prototyper på komplekse handelsløsninger, designløsninger, digitalt kampagnemateriale eller andre digitale kommunikationsløsninger.
- Udvikle strategiske koncepter for kompleks digital handel, design, marketing samt kommunikation
- Sammenkoble relevante fagligt teoretisk-praktiske emner.
- Samarbejde selvstændigt med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere om udvikling af digitale koncepter og påtage sig ansvar indenfor rammerne af en professionel etik.
- Identificere egne læringsbehov og udvikle viden og færdigheder i relation til egen jobprofil.

Den uddannede inden for studieretningen Digital Commerce kan tillige:

- håndtere kompleks strategi- og konceptudvikling af digital handel og service
- Skal selvstændigt kunne indgå i et fagligt og tværfagligt samarbejde inden for Digital Commerce

Den uddannede inden for studieretningen Digital Design kan tillige:

- håndtere udvikling af design, som tager udgangspunkt i brugerens oplevelse af serviceniveauet i digitale services.
- håndtere udvikling af innovative designprocesser samt iværksætte digitale services og kommunikationsløsninger.

Uddannelsesforløb PBA. i Digital konceptudvikling

Første semester

1. semesters formål er at introducere den studerende til flerfaglig digital konceptudvikling. Den studerende skal lære at udvikle værdiskabende digitale koncepter til virksomheder og organisationer med fokus på slutbrugeren. Der er særligt fokus på:

- Konceptudvikling på tværs af platforme
- Forståelse for og research af erhvervslivets og kundernes behov
- Styling af digital konceptudvikling gennem projektledelse og projektteams
- Videnskabeligt baseret udvikling og test af løsninger og koncepter

Fagene er:

- Koncept- og forretningsudvikling, 10 ETCS
- Projektledelse A, 5 ECTS
- Brugerundersøgelser og metode, 5 ECTS
- Videnskabsteori, 5 ECTS
- Teknologiforståelse, 5 ECTS

Andet semester

2. semesters formål er at give mulighed for specialisering i digital konceptudvikling.

2. semester består dels af to studieretninger, som den studerende skal vælge imellem (15 ECTS), og dels af to obligatoriske moduler (15 ECTS). Semesteret sigter mod at give professionel specialisering og fordybelse.

2. semesters obligatoriske moduler udgøres af:

- Kommunikation og marketing, 10 ECTS

- Projektledelse B, 5 ECTS

2. semesters studieretninger udgøres af:

- Digital Design, 15 ECTS
- Digital Commerce, 15 ECTS

Institutionen afgør, hvilken / hvilke af studieretningerne der udbydes og oprettes. Dette vil ske under hensyntagen til de studerendes interesser, en vurdering af aftagerbehov samt institutionens konkrete kompetencefokus. I studieordningens institutionsdel præciseres, hvilken / hvilke studieretninger der udbydes af den enkelte institution.

Tredje semester

3. semesters formål er at specialisere den studerendes kompetencer i forhold til at opbygge en erhvervsrelevant profil. Dette sker dels gennem virksomhedspraktik, hvor den studerende deltager i et professionelt fagligt miljø og dels gennem det afsluttende bachelorprojekt, der kan tage udgangspunkt i virksomhedspraktikken. Praktikperioden er placeret umiddelbart inden det afsluttende bachelorprojekt.

3. semesters moduler:

- Praktikophold, 15 ECTS
- Bachelorprojekt, 15 ECTS

3.2 Kerneområder

Digital Konceptudvikling, kerneområder

Obligatoriske uddannelseselementer

Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Koncept- og forretningsudvikling
- 2) Projektledelse
- 3) Redskabsfag

3.3 Obligatoriske uddannelseselementer

Første semester

Koncept- og forretningsudvikling (10 ECTS)

Indhold: Koncept- og forretningsudvikling, Kommunikation og Marketing

Mål: Den studerende skal arbejde med strategisk udvikling af digitale koncepter ud fra værdiskabende forretningsmodeller. Endvidere skal den studerende analysere, udvikle og realisere marketings- og kommunikationskoncepter med et strategisk afsæt. Den studerende skal lære at analysere, udvikle og realisere digitale koncepter inden for kommunikation og marketing ud fra et strategisk samt operationelt afsæt.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- forretningsmodeller som ramme for værdiskabende konceptudvikling i interkulturelt og internationalt perspektiv
- discipliner inden for kommunikation og marketing i relation til at konceptudvikle, skabe indhold og værdi
- discipliner der knytter sig til strategisk arbejde med digital kommunikation og marketing

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- konceptudvikling af digitale løsninger for commerce, design, marketing og kommunikation
- markedsføring og kommunikation af online og offline løsninger
- analyse og udvikling af konceptuelle løsninger i relation til kommunikation og marketing

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- branche- og kulturbestemte behov samt målformuleringer

Den studerende kan formidle:

- digitale koncepter til relevante interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- digitale marketing- og kommunikationsstrategier
- strategisk udvikling, planlægning og gennemførelse af koncepter inden for kommunikation og marketing i et værdiskabende perspektiv

Projektledelse (5 ECTS)

Indhold: Projektledelse A

Mål: Den studerende skal lære at indgå i et projektteam i forhold til at udvikle og implementere koncepter og kommunikationsløsninger – herunder varetage projektlederrollen. Den studerende skal være i stand til at vurdere og vælge den bedst egnede metode til omstændighederne.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- udviklingsmetoders betydning for teamarbejde og projektet
- projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- salg og forhandling af digitale kommunikationsløsninger

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- projektledelse herunder teamudvikling
- konflikthåndtering i relation til team og interessenter
- indsamling og analyse af relevante interessenters krav til digitale koncepter

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- projektmæssige og konceptuelle valg over for relevante interessenter

Den studerende kan formidle:

- praktiske problemstillinger og prioriteringer i forbindelse med udvikling, lederskab og styring af projekter til samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- teamudvikling som projektleder
- konflikter i projektudviklingsteams og mellem interessenter

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til: digitale koncepter i forskellige kontekster

Redskabsfag (15 ECTS)

Indhold: Videnskabsteori, Teknologi, Brugerundersøgelse og –metode

Mål: Den studerende skal kunne udføre formative og summative brugerundersøgelser af user experience og af brugeroplevelse og -adfærd. Den studerende skal opnå forståelse for videnskabsteoretiske retninger og særligt opnå viden om, hvordan viden skabes samt forstå kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder i relation til videnskabsteori og metodelære. Den studerende skal desuden selvstændigt kunne reflektere over og forstå samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologisk udvikling med baggrund i relevante teorier, metoder og analyser.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- summative og formative brugerundersøgelser
- videnskabsteoretiske retninger og metoder
- teknologiske trends og deres betydning for digital konceptudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- anvendelse af videnskabelige metoder og redskaber ved brugerundersøgelser i relation til analyse af digitale koncepter
- videnskabsteoretisk tilgang til praktiske problemstillinger
- udvikling af digitale koncepter baseret på teknologi og værktøjer til fremme af brugeroplevelsen

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- kvaliteten af brugerundersøgelsesmetoder
- videnskabsteoretisk afsæt for projektdesign
- relevante digitale trends ud fra et kreativt og strategisk afsæt

Den studerende kan formidle:

- løsninger inden for brugerundersøgelser
- videnskabsteoretiske kvalitetskriterier

- relevante digitale trends

For redskabsfagene gælder følgende læringsmål for de individuelle fag:

Brugerundersøgelse og metode, 5 ECTS

Den studerende skal opnå forståelse af brugerundersøgelse som begreb og dets anvendelse. Den studerende skal kunne udføre formative og summative brugerundersøgelser af oplevelse og adfærd, dvs. kunne udføre undersøgelser tidligt i udviklingsprocessen samt af det færdige koncept. Den studerende skal kunne vurdere formative og summative undersøgelser i forhold til forskellige metoders anvendelighed, og hvordan ændringer i informationsarkitektur og design kan optimere brugeroplevelsen.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- brugerundersøgelser/-tests af brugeroplevelse og brugeradfærd
- informationsarkitektur og design i forhold til brugervenlighed
- internationale og interkulturelle forholds indvirkning på brugeroplevelsen og på undersøgelsesdesignet

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- anvendelse af videnskabelige metoder og redskaber til undersøgelse og analyse af digitale kommunikationsløsningers design, funktionalitet, brugervenlighed og informationsarkitektur

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- brugerundersøgelsesmetoders kvalitet og hensigtsmæssighed

Den studerende kan formidle:

- løsninger inden for brugerundersøgelser til relevante interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- brugerundersøgelser af digitale kommunikationsløsninger i forhold til videreudvikling af disse

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- Relevante interessenter f.eks. designere, udviklere og informationsarkitekter omkring opstilling og udførelse af brugerundersøgelser

Teknologiforståelse, 5 ECTS

Den studerende skal selvstændigt kunne reflektere over og forstå samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologisk udvikling med baggrund i relevante teorier, metoder og analyser. Denne viden skal videre kunne anvendes strategisk og kreativt til udvikling af tværfaglige digitale koncepter på tværs af medier og platforme både lokalt og globalt. Endvidere skal den studerende have overordnet indsigt i de vigtigste tendenser inden for teknologisk udvikling, metoder og teorier, der har indflydelse på tværfaglig konceptudvikling.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologi
- relevante trends og tendenser inden for teknologisk udvikling, der har indflydelse på tværfaglig digital konceptudvikling
- fagligt specifikke tekniske kompetencer inden for digital konceptudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- at benytte værktøjer der fungerer som bindeled mellem teknologi og brugeroplevelser
- den teknologiske udviklings indvirkning i forhold til brugersituationer
- værktøjer med henblik på optimering af tværfagligt samarbejde mellem interessenter

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- relevante digitale trends

Den studerende kan formidle:

- relevante digitale trends til interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- valg af relevant teknologi i forskellige brugersituationer
- arbejdet med prototyper

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- brugen af relevante værktøjer i forhold til at optimere digitale brugeroplevelser

Videnskabsteori, 5 ECTS

Den studerende skal opnå forståelse for videnskabsteoretiske retninger og viden om, hvordan viden skabes. Dette opnås gennem forståelse for videnskabsteori og metodelære samt gennem kendskab til grundlæggende videnskabelig metode og evnen til at relatere kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder til videnskabsteori og metodelære.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- videnskabsteoretiske paradigmer og metodelære i idehistorisk sammenhæng
- grundlaget for opstilling af forskningsspørgsmål
- det videnskabsteoretiske grundlag for videnskabelige metoder

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- videnskabsteori og metodelære som baggrund for at forstå undersøgelser/test af brugeroplevelse og krav
- formulering af problem, forskningsspørgsmål, undersøgelsesdesign og hypotese
- at udøve kildekritik

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- videnskabeligt afsæt for undersøgelses- og projektdesign

Den studerende kan formidle:

- videnskabsteoretiske kvalitetskriterier

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- en videnskabelig kontekst

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til: videnskabsteoretisk baseret kvalitetsarbejde

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- udvikling eller optimering af digitale koncepter med afsæt i brugerundersøgelser
- en videnskabsteoretisk kontekst
- valg af relevante teknologier og værktøjer inden for digitale koncepter

Andet semester

Kommunikation og marketing, 10 ECTS

Den studerende skal lære at analysere, udvikle og realisere marketingkoncepter for virksomheder og organisationer, som kan tiltrække, konvertere og fastholde brugere/kunder på den mest effektive måde. Den studerende skal lære at udvikle kommunikationsstrategisk funderede digitale koncepter for virksomheder og organisationer på lokale og internationale markeder.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- digitale marketing discipliner
- værdien af marketing- og kommunikationskoncepters bidrag til virksomheden eller organisationens branding, service, salg, gensalg og organisation, på et nationalt og globalt marked
- digitale genrer og kommunikationsformer på tværs af medier og platforme
- digital dramaturgi og fortællerformer
- basal juridisk forståelse inden for marketing, IP og persondata

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- markedsanalyser til beslutningsgrundlag for digitale indsatsområder
- storytelling i samspil med både offline og online løsninger
- skabelse af indhold til digitale marketing- og kommunikationsløsninger
- brug af online-analyseværktøjer

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- eksponering, effekt og værdi i digitale koncepter
- forskellige branchers og kulturers behov for digital kommunikation og marketing

Den studerende kan formidle:

- alternative løsninger over for kunder og samarbejdspartnere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- digitale marketing- og kommunikationsstrategier
- at udvikle, planlægge og gennemføre digitale koncepter ud fra et værdiskabende perspektiv

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- interessenter inden for de tekniske, kreative/designmæssige, kommunikative og forretningsstrategiske områder

Projektledelse B, 5 ECTS

Den studerende skal lære at varetage komplekse projektlederopgaver. Den studerende skal blive i stand til at vurdere og vælge metode i forhold til projektøkonomi. Den studerende skal opnå at være en aktiv medspiller i forhandlingssituation og have kompetencer til at arbejde med prioritering af ressourcer i forhold til at opnå den bedst mulige kvalitet i projektarbejdet.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- forskellige projektstyringsværktøjer
- forandringsledelse

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- ressourcestyring i form af budgetter, tidsplaner mv.
- komplekse forhandlinger med projektets interessenter i forbindelse med projektførelsen
- projektledelse på tværs af sektorer og brancher og håndtere skift mellem projektstyringsværktøjer

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- etik, egen rolle og identitet som konceptudvikler i projektlederrollen

Den studerende kan formidle:

- rammer og mål for projektet til dets interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- at styre projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- at forhandle og udarbejde tilbud og budgetter samt inddrage interne og eksterne interessenter

Studieretninger

Digital Commerce, 15 ECTS

Studieretningen inden for Digital Commerce tilrettelægges inden for følgende kerneområde:
Strategisk og digital koncept- og forretningsudvikling med fokus på commerce.

Beskrivelse af kerneområdet er at finde under 3.4 Valgfrie uddannelseselementer

Digital Design, 15 ECTS

Studieretningen inden for Digital Design tilrettelægges inden for følgende kerneområde:
Strategisk og digital koncept- og forretningsudvikling med fokus på design.

Beskrivelse af kerneområdet er at finde under 3.4 Valgfrie uddannelseselementer

Tredje semester

Praktikophold, 15 ECTS

Den studerende skal lære normer og guidelines for at løse opgaver i et professionelt fagligt miljø for en virksomhed eller organisation ved selv at deltage.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- praktikvirksomhedens forretningsgrundlag
- det professionelle miljø, jobfunktioner og interesser i praktikvirksomheden

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udførelsen af relevante opgaver i praktikvirksomheden

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- egen deltagelse i opgaveløsning
- løsninger på praktikstedet
- professionen som digital konceptudvikler

Den studerende kan formidle:

praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- praktikvirksomhedens nuværende arbejde med digital konceptudvikling samt dens fremtidige kompetencebehov inden for digital konceptudvikling

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- ansvar for opgaveløsning

Den studerende kan samt videreudvikle egen viden og færdigheder samt identificere egne læringsbehov i tilknytning til:

- mindst én profession i praktikvirksomheden

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål, fastlægger den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for den studerendes læringsudbytte.

Praktikken afsluttes med en prøve, som bedømmes efter 7-trinsskalaen. Prøveform og prøvens tilrettelæggelse er fastsat af den enkelte institution.

Afsluttende bachelorprojekt, 15 ECTS

Den studerende skal gennem projektarbejde specialisere sig i et afgrænset område inden for digital konceptudvikling med udgangspunkt i samarbejde med en virksomhed eller organisation.

Læringsmål for afsluttende bachelorprojekt

Det afsluttende bachelorprojekt skal dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået, jf. bilag 1 i bekendtgørelsen for digital konceptudvikleruddannelsen (BEK nr. 609 af 04/06/2010):

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en konceptudvikler skal opnå i uddannelsen og skal dokumentere, at uddannelsens læringsudbytte er opnået, jf. afsnittet ” Digital Konceptudvikling, kerneområder.”

På 2. semester har den studerende mulighed for at specialisere sig inden for digital konceptudvikling i en specifik studieretning. På Erhvervsakademi MidtVest udbydes følgende studieretning:

- Digital Commerce
(se mere under studieretningens valgfri uddannelseselementer 3.4)
- Digital Design (se mere under studieretningens valgfri uddannelseselementer 3.4)

Det er den enkelte institution, der afgør, hvilken studieretning der udbydes i det enkelte studieår, og EAMVs valg af Digital Commerce sker under hensyntagen til stigende lokale aftagerbehov inden for digital commerce, de studerendes interesser samt institutionens konkrete kompetencefokus.

Obligatorisk internationalt studieforløb: Design Thinking

Som en del af Projektledelsesfaget A og B (10 ECTS) samt faget Koncept- og forretningsudvikling/Kommunikation og marketing (20 ECTS) skal den studerende på Erhvervsakademi MidtVest deltage i og bestå et obligatorisk, internationalt forløb af 14 dages varighed i Belgien omhandlende Design Thinking. Forløbet er placeret på uddannelsens 1. Semester, og er særligt tilpasset med et mere avanceret niveau i forhold til professionsbacheloruddannelsen.

Det er Erhvervsakademi MidtVests ambition at profilere uddannelsen i Digital Konceptudvikling på bl.a. kvalificeringen af de studerendes kompetencer inden for Design Thinking, idet Design Thinking kan betragtes som et mindset – en række principper fra tankegang til selve processen – der kan anvendes til at identificere, håndtere og løse eksisterende udfordringer samt opdage innovative muligheder for at skabe nye produkter og services.

Ved at løfte de studerendes kompetencer inden for kreativitet og forretning kan de studerende på sigt således bidrage til at øge virksomheders konkurrencemæssige fordele i dagens globale økonomi.

På Design Thinking forløbet vil den studerende lære at udvikle nye attraktive og gennemførlige produkter og / eller services ved at applikere forskellige Design Thinking værktøjer samt lære at følge en struktureret tilgang (FORTH innovationsmetoden). Kurset består af en vekslen mellem undervisning (med præsentation af teori, eksempler, værktøjer og indsigter), målrettede praktiske øvelser, konkret businesscases og relevante virksomhedsbesøg.

Bemærk, at den studerende må påregne en egenbetaling på ca. 300 euro eksklusiv transport til dette studieforløb. Beløbet dækker bl.a. undervisning, indkvartering og delvis forplejning. Bemærk endvidere, Design Thinking/service design-forløb kan blive afløst af andet, tilsvarende forløb/studieretning.

3.4 Valgfrie uddannelseselementer

Digital Commerce, 15 ECTS

Den studerende skal lære at konceptudvikle digitale commerce- og serviceplatforme og skabe eller videreudvikle relevante kommunikationskanaler. Der er fokus på helheden i konceptet gennem strategiske overvejelser, optimering og administration af løsninger.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- strategi- og konceptudvikling af shops og serviceløsninger
- udviklingen på internationale markeder for digital commerce
- teknologier af betydning for konceptudvikling af digital commerce
- Konceptudvikling i relation til lovgivning på nationalt og internationalt niveau i forhold til marketing, databaser og personfølsomme oplysninger

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- trends inden for udvikling af digital commerce og service
- at optimere en løsning og anbefale hvilke parametre, der er relevante for et koncept eller webshop

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- virksomheders strategiske udviklingsmuligheder for digital commerce
- front- og backend systemers samspil inden for digital commerce
- teknologier i form af f.eks. CMS, betalingsformer og platforme
- strategier i forhold til samspil mellem offline og online aktiviteter for en virksomhed

Den studerende kan formidle:

- trends inden for udvikling af digital commerce og service
- konceptuelle løsninger og valg over for interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- strategi- og konceptudvikling af digitale commerce- og serviceløsninger
- strategier for salg og mersalg i relation til måling af brugeradfærd og konvertering

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til: Projektgrupper med specialister og skabe overblik over en løsnings helhed og dens betydning for salg og indtjening.

På EAMV prioriteres e-commerce i udbuddet til uddannelsens studerende, men den endelige oprettelse af specialerne afhænger af interessen hos studerende og institutionens kapacitet.

Digital Design, 15 ECTS

Den studerende skal lære at udvikle strategisk funderede designkoncepter til virksomheder og organisationer på lokale og internationale markeder.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- udvikling af digitale services, der tager udgangspunkt i brugeres behov og interesser
- hvordan servicedesign anvendes inden for digital commerce, digital reklame og andre former for digital kommunikation
- brugerinddragende processer i udviklingen af digitale services
- digitalt design, der kan understøtte international branding og anvendes til brandingformål
- interkulturelle forholds betydning for digital designudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udvikling af digitale brugeroplevelser, herunder interaktions- og interfacedesign som bygger på såvel fysiske som grafiske brugergrænseflader under hensyntagen til interkulturelle og internationale problemstillinger
- udvikling af tværmediale løsninger

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- international branding og interkulturelle forhold

Den studerende kan formidle:

- praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og bruger

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- udvikling af servicedesign
- udvikling af innovative designprocesser og iværksættelse af digitale services og kommunikationsløsninger
- valg af relevante værktøjer til konceptudviklingsprocesser

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- designudvikling

strategi- og konceptudvikling af designløsninger

3.5 Praktik, 15 ECTS

Den studerende skal lære normer og guidelines for at løse opgaver i et professionelt fagligt miljø for en virksomhed eller organisation ved selv at deltage.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- praktikvirksomhedens forretningsgrundlag
- det professionelle miljø, jobfunktioner og interesser i praktikvirksomheden

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udførelsen af relevante opgaver i praktikvirksomheden

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- egen deltagelse i opgaveløsning
- løsninger på praktikstedet
- professionen som digital konceptudvikler

Den studerende kan formidle:

- praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- praktikvirksomhedens nuværende arbejde med digital konceptudvikling
- samt dens fremtidige kompetencebehov inden for digital konceptudvikling

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- Ansvar for opgaveløsning

Den studerende kan videreudvikle egen viden og færdigheder samt identificere egne læringsbehov i tilknytning til:

- mindst én profession i praktikvirksomheden

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål, fastlægger den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for den studerendes læringsudbytte.

3.6 Regler for praktikkens gennemførelse

Der er på studiet en række obligatoriske aktiviteter, som du skal deltage i og bestå, før du kan indstille dig til praktikeksamen.

- Projekter, bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver på forudgående semester, projekter, foregående eksamener m.v. Det vil fremgå af opgave/projektbeskrivelser, om der er tale om obligatoriske elementer, der kræves for at kunne indstille sig til eksamen.

Der indgås en skriftlig aftale mellem virksomheder, institutionen og den studerende, der beskriver praktikkens tidsmæssige placering og fastsætter mål for den studerendes læringsudbytte af praktikperioden. Dette er efterfølgende retningsgivende for tilrettelæggelse af den studerendes arbejde i praktikperioden.

Praktikken er at sidestille med et fuldtidsjob med de krav til arbejdstid, indsats, engagement og fleksibilitet, som den færdiguddannede produktionsteknolog må forventes at møde i sit første job.

Under praktikken er den studerende tilknyttet en praktikvejleder fra uddannelsen og en kontaktperson/vejleder fra virksomheden.

Praktikken er ulønnet, medmindre den studerende aftaler lønnet praktik med praktikstedet.

Den studerende skal ugentligt udarbejde logbøger og slutteligt en praktikrapport over praktikopholdet. Denne danner eksaminationsgrundlaget for praktikprøven.

3.7 Angivelse af anvendte undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen foregår som en dynamisk proces, hvor hovedvægten lægges på de studerendes aktive deltagelse. De studerende tager ansvar for egen læring, og såvel de som underviserne bidrager konstruktivt til læreprocessen.

Undervisningen foregår som en kombination af holdundervisning, projektarbejde i grupper og individuelt arbejde – oftest med tværfaglige problemstillinger og altid med et anvendelsesorienteret udgangspunkt.

For at sikre den optimale faglige indlæring og personlige udvikling hos den enkelte studerende anvendes varieret pædagogik med hovedvægten lagt på dialog, diskussion og projekter.

Uddannelsen er emne- og temabaseret med en tværfaglig og projektorienteret tilgangsvinkel. Progressionen på de enkelte semestre er udtrykt i:

- Simpel
- Dynamisk
- Kompleks
- Fordybelse og perspektivering

For Pba. I Digital Konceptudvikling sker denne progression således over semestre i takt med den studerendes læring og fagenes progression og indbyrdes samspil. Således er målet, den studerende ved 1. Og 2. Porteføljeprøve kan se samspillet mellem elementerne i digital konceptudvikling, og kan mestre dem :

Første semester - Simpelt og dynamisk	Andet semester - Kompleks og dynamisk - Perspektivering	Tredje semester - Kompleks og dynamisk - Fordybelse og perspektivering
1. semester: Introduktion til flerfaglig digital konceptudvikling	2. semester: Obligatoriske elementer: Flerfaglig digital konceptudvikling i relation til kommunikation og marketing Valgfri uddannelseselementer: Specialisering i digital konceptudvikling	3. semester: Praktik og Bachelorprojekt

3.8 Retningslinjer for evt. differentieret undervisningen inden for uddannelsesforløbet

For at give hver enkelt studerende mulighed for – uanset optagelsesbaggrund – at kunne følge med i studiets videre forløb, lægges der i starten af 1. semester, vægt på at bringe de studerende frem til et fælles forståelsesniveau. Dette opnås blandt andet gennem

differentieret undervisning, statusamtaler, og underviserens og den enkelte studerendes fokus på den studerendes læring, progression og mål for uddannelsen. Den studerende er således forpligtiget til allerede i studiestartsugen at melde ud til uddannelsesleder og studievejleder, hvis der er særlige behov eller diagnoser – eks. Ordblindhed, ADHD m.m. – således der kan gives/søges den rette hjælp.

3.9 Læsning af tekster på fremmedsprog

Der stilles krav til studerendes mundtlige og skriftlige færdigheder i engelsk.

4. Internationalisering

På samtlige EAMVs uddannelser arbejdes med et internationalt aspekt med det formål at styrke den studerendes kompetencer til at kunne begå sig i internationale miljøer på såvel det danske som det udenlandske uddannelses- og arbejdsmarked. Inden for uddannelsens faglige felt er der i undervisningens tilrettelæggelse indarbejdet internationale læringselementer, som skal bidrage til at ruste og motivere den studerende til at løse relevante problemstillinger og evt. søge yderligere internationalt rettede udfordringer som element i uddannelsen.

Som en del af studiet er der mulighed for arbejde med internationale projekter og problemstillinger, ligesom der er mulighed for at gennemføre en del af studiet i udlandet. I starten af uddannelsesforløbet vil de studerende blive vejledt i de forskellige tilbud og muligheder, der er i forbindelse med uddannelsen.

For nærværende uddannelse er der tilrettelagt følgende internationale aktiviteter:

- Obligatorisk studietur/Design Thinking forløb i Belgien (se ovenfor under overskriften "Design Thinking"). Bemærk dog, dette kan blive afløst af andet forløb.
- Gæsteforelæsninger, virksomhedsbesøg og projektsamarbejde med internationale og danske virksomheder
- Inddragelse af international litteratur
- Mulighed for at gennemføre praktikperioden i udlandet

4.1. Dele af uddannelsen, der kan gennemføres i udlandet

Det er altid muligt at gennemføre praktikforløbet og det afsluttende eksamensprojekt i udlandet.

4.2. Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner

Der er ingen aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner

5. Prøver og eksamen på uddannelsen

5.1 Prøver og delprøver

Semester	Prøve
1. sem.	Portefølje
2. sem.	Portefølje
3. sem	Praktikprøve
	Bachelorprojekt (rapport og digitalt produkt)

Indstilling til eksaminer

Der er på studiet en række obligatoriske aktiviteter, som du skal deltage i og bestå, før du kan indstille dig til eksamen.

Der er på studiet en række obligatoriske aktiviteter, som den studerende skal deltage i og bestå, før denne kan indstille sig til eksamen.

Krav for 1. semesters porteføljeprøve:

1. Bestået studiestartsprøve
2. Deltagelse i tværfaglige projekter, som udgør portefølje-projekterne, samt aflevering af skriftlige opgaver i forbindelse med dette.
3. Deltagelse i Innocamp
4. Deltagelse i studietur/det obligatoriske Design Thinking forløb. Bemærk dog, Design Thinking/service design-forløb kan blive afløst af andet, tilsvarende forløb.
5. Aflevering af bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver, projekter, bestået studiestartsprøve, bestået videnskabsteoriopgave m.v. angivet i den gældende studieordning

Krav for 2. semesters porteføljeprøve:

- Aflevering af bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver, projekter, bestået Design Thinking/service design-forløb (obligatorisk studieforløb i Belgien) m.v. angivet i den gældende studieordning.

Krav for at indgå i praktikforløb:

- Gennemført og bestået bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver, projekter, prøveeksaminer m.v. på forudgående semestre som angivet i den gældende studieordning

Krav praktikeksamen:

- Gennemført praktikophold
- Aflevering af praktiklogbog, praktikrapport m.v. jf. studieordningen
- Se desuden beskrivelse af praktikprøven nedenfor under overskriften "Praktikprøve"

Krav afsluttende eksamensprojekt:

- Alle forudgående obligatoriske aktiviteter er gennemført og bestået.

Alle obligatoriske aktiviteter, som er nævnt ovenfor ud over selve eksamen, skal bestå i højst to forsøg, for at den studerende kan indstille sig til eksaminer og praktik

5.1.1 Obligatoriske aktiviteter og bundne forudsætninger

Alle obligatoriske aktiviteter (bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver, projekter, studiestartsprøve, design thinking) ud over selve eksamen, som er nævnt ovenfor, skal bestå i højst to forsøg, for at du kan indstille dig til eksaminer og praktik. Hvis du får behov for at gå op igen (sygeeksamen eller reeksamination eller lign.) er det dit eget ansvar at tage kontakt til uddannelsesleder og studiekontoret for at aftale nærmere.

Hvis du på grund af sygdom bliver forhindret i at deltage i obligatoriske og planlagte studieaktiviteter, opfordres du til at indhente en lægeerklæring, hvori din læge vurderer, at du grundet sygdom ikke har været/ er i stand til at følge denne studieaktivitet

InnoCamp på EAMV

Formålet med InnoCamp er at arbejde med kreative processer, for der i gennem at styrke den studerendes innovative kompetencer. Deltagerne arbejder intensivt i tværfaglige grupper inden for en begrænset tidsramme på to dage. Samtlige fuldtidsstuderende på 1. år på PB skal deltage i InnoCampen.

Det er målet, at de studerende skal trænes i at arbejde tværfagligt og løse en konkret opgave i grupper under et stort tidspres. Grupperne sammensættes på tværs af klasser og evt. JTI profil. De bliver endvidere trænet i at generere nye idéer og arbejde med innovative løsninger på de stillede problemer. Et andet vigtigt delmål er at træne de studerende i at lave en præsentation.

Eksterne deltagere, f.eks. erhvervsledere og eksperter deltager på forskellig vis med indlæg og dommerbedømmelser. Der stilles konkrete opgaver og problemer til hver gruppe. Det hele foregår i en samarbejdsorienteret og livlig atmosfære, hvor deltagerne arbejder under tidspres.

Underviserne deltager som facilitatorer. Deres hovedopgave er at lede grupperne gennem arbejdsprocessen - herunder at motivere grupperne til at løse opgaven i et konstruktivt ligeværdigt samarbejde.

5.1.2 Prøvers tilrettelæggelse

Alle eksaminer og præstationsbedømmelser er individuelle. Såfremt der ligger en gruppebaseret indsats til grund for prøven, kan den studerendes indsats i forhold til gruppeprocessen indgå i bedømmelsen. For alle eksaminer gælder, den studerende skal møde op til eksamen min. 30 min. Før eksaminationen er tidsat, se eksamensreglement.

For alle skiftlige besvarelser gælder, det tydeligt skal fremgå af indholdsfortegnelse, hvilke afsnit den enkelte studerende er ansvarlig for, ligeledes sætter underviserne og uddannelsesleder for hver aflevering krav til gruppesammensætning – og størrelse, sådan som det er læringsmæssigt og didaktisk hensigtsmæssigt.

5.2 Placering af prøverne i uddannelsesforløbet, prøveformer og intern/ekstern eksamen

På uddannelsen skal den studerende bestå følgende eksaminer, for indstilling for alle eksaminer gælder, alle bundne forudsætninger skal være opfyldt, og alle uddannelsens obligatoriske afleveringer skal være afleveret og godkendt af undervisere;

Semester	Prøve	ECTS	Intern/ekstern prøve	Eksamensform er fastlagt af
1. sem.	Portefølje	30	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen
2. sem.	Portefølje	30	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen
3. sem	Praktikprøve	15	Intern	Alle udbydere af uddannelsen
	Bachelorprojekt (rapport og digitalt produkt)	15	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen

For at have bestået den samlede uddannelse skal den studerende have opnået beståelseskarakteren 02 i alle uddannelsens prøver.

Produktkrav til obligatoriske afleveringsopgaver fremgår af særskilte retningslinjer, der er tilgængelige på den enkelte uddannelse og dennes opgavebeskrivelser.

Læringsmålene for uddannelseselementerne på 1. og 2. semester er identiske med læringsmålene for 1. og 2. eksterne eksamen.

5.3 Regler om tidspunkt for bestået førsteårsprøve

2. porteføljeprøve skal være bestået inden udgangen af den studerendes 2.studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte på uddannelsen.

5.4 Krav til skriftlige opgaver og projekter

På Pba. i digital konceptudvikling er der følgende krav til skriftlige opgaver og projekter:

For uddannelsens første semester skal der afleveres én opgave i videnskabsteori, samt 3 skriftlige opgaver, der er udpeget som porteføljeprøve-opgaver. Disse udspecificeres i omfang, formkrav og scope opgaveformuleringen for den enkelte opgave, og gennemgås og udleveres til de studerende.

For uddannelsens andet semester skal der afleveres 3 skriftlige opgaver, der er udpeget som porteføljeprøve-opgaver. Disse udspecificeres i omfang, formkrav og scope opgaveformuleringen for den enkelte opgave, og gennemgås og udleveres til de studerende.

For uddannelsens tredje semester skal der efter endt praktikophold afleveres logbøger i praktik, en praktikrapport, samt en afsluttende bacheloropgave, se herunder.

Første semester

Skriftlig aflevering i Videnskabsteori 1. semester

For faget Videnskabsteori på første semester er der én obligatorisk, individuel skriftlig aflevering. Afleveringen skal, med relation til andre bundne forudsætninger på semesteret, belyse videnskabsteoretiske paradigmer, metoder og disses anvendelse i forhold til undersøgelsesmetoder. Der afleveres 5 normalsider, og rammerne for aflevering fastsættes i denne afleverings opgaveformulering i faget. Afleveringen skal godkendes, for at den studerende kan indskrives til 1. Semesters porteføljeprøve. Afleveringen tæller indgår ikke i opgaveporteføljen.

1. semester – porteføljeprøve

Der er én ekstern, individuel porteføljeprøve efter 1. semester. Prøven består af 3 dele:

- Opgaveportefølje
- Synopsis
- Mundtligt forsvar

Opgaveportefølje

Opgaveporteføljen er en individuel, beskrivende præsentation af 3 udpegede eksamensafleveringer fra 1. semester. Opgaveporteføljen skal præsentere afleveringerne og redegøre for processen i forbindelse med udarbejdelsen – dvs. casepræsentation, problemstilling, løsning og faglige udfordringer tilknyttet opgaveløsningen.

Kravene til de tre afleveringer er:

- at afleveringerne af institutionen skal være udpeget som potentielle eksamensafleveringer, dvs. bundne forudsætninger fra 1. semesters forløb
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel strategi og/eller funktionel prototype, rapport m.m.

Synopsis

Synopsis skal indeholde:

- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne og i forhold til læringsmål for 1. semester
- Diskussion og refleksion over valgt teori, metode og litteratur
- En kort refleksion over den studerendes faglige udvikling på 1. semester, og hvordan denne forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max. 3 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum)
- I bilag vedlægges skriftlige tilbagemeldinger for de tre afleveringer

Mundtlig individuel prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af eksamen er synopsis, som sammen med opgaveporteføljen, er vurderet af eksaminator og censor før eksamen.

Den mundtlige prøve varer 30 min og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 5 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven. Dvs. opgaveporteføljen, synopsis og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes ud fra 7-trins skalaen i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 1. semester.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Omprøven tager udgangspunkt i den studerendes forbedring af egen portefølje og synopsis.

Sygeprøve

Sygeprøven afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Andet semester

2. semester – porteføljeprøve

Der er én ekstern, individuel porteføljeprøve efter 2. semester. Prøven består af 3 dele:

- Opgaveportefølje
- Synopsis
- Mundtligt forsvar

Opgaveportefølje

Opgaveporteføljen er en individuel, beskrivende præsentation af 3 udpegede eksamensafleveringer fra 2 semester. Opgaveporteføljen skal præsentere afleveringerne og redegøre for processen i forbindelse med udarbejdelsen, dvs. casepræsentation, problemstilling, løsning og faglige udfordringer tilknyttet opgaveløsningen.

Kravene til de tre afleveringer er:

- at afleveringerne af institutionen skal være udpeget som potentielle eksamensafleveringer, dvs. bundne forudsætninger fra 2. semesters forløb.
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel strategi og/eller funktionel prototype, rapport m.m.

Synopsis

Synopsis skal indeholde:

- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne og i forhold til læringsmål for 2. semester
- Diskussion og refleksion over valgt teori, metode og litteratur
- En kort refleksion over den studerendes faglige udvikling på 2. semester, og hvordan denne forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max. 3 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum)
- I bilag vedlægges skriftlige tilbagemeldinger for de tre afleveringer

Mundtlig individuel prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af eksamen er synopsis, som sammen med opgaveporteføljen, er vurderet af eksaminator og censor før eksamen.

Den mundtlige prøve varer 30 min og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 5 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven. Dvs. opgaveporteføljen, synopsis og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes ud fra 7-trins skalaen i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 2. semester.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Omprøven tager udgangspunkt i den studerendes forbedring af egen portefølje og synopsis.

Sygeprøve

Sygeprøven afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

3. semester – praktikprøve og bachelorprojekt

Praktikprøve

Prøven er intern og evaluerer den studerendes individuelle læringsmål, der forud for praktikforløbet er fastlagt af den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen.

Intern prøve

Den studerende evalueres i forhold til praktikforløbet ved udarbejdelse af en praktikrapport. Institutionen fastsætter nærmere retningslinjer for rapport, bilag og supplerende materiale, jf. studieordningens institutionsdel.

Bedømmelse

Den enkelte institution sætter rammerne for praktikprøvens afholdelse. Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Omprøve

Den studerende har som ved øvrige eksaminer ret til to omprøver.

5.5 Afsluttende bachelorprojekt

Prøven skal demonstrere, at den studerende samlet set har opnået uddannelsens læringsmål som defineret i Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling BEK nr 814 af 02/07/2015

Det afsluttende eksamensprojekt tager udgangspunkt i en praksisnær problemstilling, og problemformuleringen udarbejdes af den studerende i samråd med uddannelsesinstitutionen og en eventuel ekstern samarbejdspartner. Institutionen godkender problemstilling og problemformulering. Dette er en prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Prøven i det afsluttende bachelorprojekt består af et digitalt koncept, en konceptuel eller et digitalt produkt, en rapport samt en mundtlig del. Prøven afholdes ved udgangen af 3. semester.

Den studerende skal specialisere sig inden for et relevant område af digital konceptudvikling, herunder skal den studerende tilegne sig og anvende ny teori uden for uddannelsens læringsmål i specialiseringen.

Aflevering

- Et digitalt koncept, der ligger inden for rammerne af uddannelsens overordnede læringsmål

- En konceptuel prototype eller et digitalt produkt, som imødekommer (eller løser) komplekse udfordringer knyttet til det digitale koncept
- Rapport på maksimalt 30 normalsider plus maksimalt 15 normalsider pr. gruppe medlem, eksklusiv bilag
- En normalside er 2400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med heri
- Bilag er udenfor bedømmelse

Formulerings- og staveevne

Stave- og formuleringssevne indgår i bachelorprojektet. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringssevnen, idet det faglige indhold skal vægtes tungest.

Læringsmål for afsluttende bachelorprojekt

Det afsluttende bachelorprojekt skal dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået, jf. bilag 1 i bekendtgørelsen for digital konceptudvikleruddannelsen (BEK nr 814 af 02/07/2015):

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en konceptudvikler skal opnå i uddannelsen og skal dokumentere, at uddannelsens læringsudbytte er opnået, jf. afsnittet " Digital Konceptudvikling, kerneområder."

Eksamen

Individuel, ekstern eksamination med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Eksamination foregår med udgangspunkt i det afleverede samt mundtligt oplæg:

- Oplæg fra den studerende: 10 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 10 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel og samlet karakter (7-skalaen) ud fra en helhedsvurdering af et digitalt koncept, en konceptuel prototype eller et digitalt produkt, en rapport og en mundtlig del. Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået.

Omprøve

Projektet kan enten tage udgangspunkt i samme, bearbejdede problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for i den ordinære prøve, eller i en ny problemstilling.

Sygeprøve

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Hvis institutionen vurderer, at den studerende har deltaget i et gruppeprojekt i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel prøve med udgangspunkt i gruppens projektarbejde.

Hvis institutionen vurderer, at den studerende ikke har deltaget i et gruppeprojektet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel projektexamen.

Der er på studiet en række obligatoriske aktiviteter, som du skal deltage i og bestå, før du kan indstille dig til eksamen.

- Alle forudgående obligatoriske aktiviteter er gennemført og bestået.

5.5.1 Formulerings- og staveevne i det afsluttende eksamensprojekt

Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen og stiles til uddannelseschefen for uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

5.7 Anvendelse af hjælpemidler

Det er som udgangspunkt tilladt at bruge alle hjælpemidler. Der henvises til eksamensbeskrivelsen/eksamensopgaven samt eksamensreglementet for nærmere præcisering.

5.7 Særlige prøvevilkår

Erhvervsakademiet kan fravige de fastsatte bestemmelser for de enkelte prøver med henblik på at tillade særlige prøvevilkår til studerende med fysisk og psykisk funktionsnedsættelse, til studerende med andet modersmål end dansk og til studerende med tilsvarende vanskeligheder, når dette skønnes nødvendigt for at ligestille sådanne studerende i prøvesituationen.

Den studerende kan søge om særlige eksamensvilkår, såsom forlænget tid til skriftlig eksamen og forlænget forberedelsestid til mundtlig eksamen.

Personer med talevanskeligheder, døve og hørehæmmede kan få ekstra tid til den mundtlige eksamination.

Ansøgningen skal være EAMVs studievejleder i hænde senest 4 uger før eksamen, hvorefter uddannelseschefen orienteres. Uddannelseschefen kan, hvor der er særlige forhold, dispensere fra denne frist.

Ved alle ansøgninger skal der foreligge en faglig dokumentation for eksaminandens funktionsnedsættelse som nødvendiggør dispensationen.

En dispensation er kun gældende for det pågældende semesters eksaminer og tilhørende reeksaminer.

5.8 Afholdelse af syge- og omprøve

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Hvis institutionen vurderer, at den studerende har deltaget i et gruppeprojekt i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel prøve med udgangspunkt i gruppens projektarbejde. Hvis institutionen vurderer, at den studerende ikke har deltaget i et gruppeprojektet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel projektexamen.

5.8.1 Sygdom til eksamen

Hvis du på grund af sygdom bliver forhindret i at deltage i eksamen vil det som hovedregel tælle som 1 eksamensforsøg. Hvis du vil undgå at bruge et af dine eksamensforsøg opfordres du til at indhente en lægeerklæring, hvori din læge vurderer, at du grundet sygdom ikke har været i stand til at gennemføre eksamen. Du bedes på dagen melde dig syg kl. 8 på 96 27 57 00 til skolens kontor, samt til eksaminator pr. Email.

5.9 Anvendt sprog ved prøverne

Prøverne aflægges på det sprog, som undervisningen er gennemført på, men mindre andet er aftalt med eksaminator og censor forud for eksamen og de opgaver/projekter, som indgår i eksamenen.

5.10 Studiestartsprøve

På Pba. I Digitalkonceptudvikling skal den studerende deltage i og bestå en studiestartsprøve for at kunne fortsætte på uddannelsen. Studiestartsprøven forgår ultimo september, og har til formål at klarlægge, om den studerende reelt følger studiet med henblik på at få opbygget gode studievaner. Denne prøve skal bestå af, at den studerende kan fortsætte på uddannelsen, og den indeholder opgaver på tværs af de fag, som den studerende har fulgt på 1. Semester. Studiestartsprøven skal bestå i højst 2 forsøg og bedømmes "bestået" eller "ikke bestået". For at bestå skal den studerende svare rigtigt på mindst 75 % af spørgsmålene. Der gives en time til at udføre prøven, og den studerende må ikke anvende hjælpemidler til at gennemføre prøven.

Prøven, der er udformet som en multiple choice test, består af i alt 40 spørgsmål fra fagene:

- Koncept- og forretningsudvikling
- Projektledelse A
- Brugerundersøgelser og metode
- Videnskabsteori
- Teknologiforståelse

Resultatet skal være meddelt den studerende senest 2 uger efter prøvens afholdelse. Hvis den studerende ikke består første gang, tilbydes en omprøve få dage efter. Studiestartsprøven er en prøve, der skal sikre, den studerende reelt er startet på uddannelsen, og bedømmelsen "bestået" er en forudsætning for at kunne fortsætte studiet.

Studiestartsprøven er omfattet af generelle vilkår for eksamensafholdelse, jf EAMVs eksamensreglement og punkterne i studieordningen om eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen samt brug af egne og andres arbejder, plagiat.

Studiestartsprøven er ikke omfattet af punktet om klager.

5.11 Brug af egne og andres arbejder, plagiat

Det er ikke tilladt at plagiere opgaver, afleveringer, projekter under studiet.

Det betyder, at en studerende ikke uretmæssigt må skaffe hjælp fra andre, yde hjælp til andre, har udgivet en andens arbejde for sit eget eller anvendt eget tidligere bedømt arbejde uden tydelig kildehenvisning.

Alle obligatoriske opgaver, bundne forudsætninger og øvrige afleveringer der er nødvendige for at indstille sig til eksamen bliver kontrolleret for plagiat/afskrift fra Internettet, faglitteratur og tidligere afleverede opgaver fra EAMV og andre uddannelsesinstitutioner. Ved konstateret plagiat/afskrift vil materialet blive afvist og den studerende kan ikke til eksamen.

Alle eksamensprojekter, eksamensopgaver og afleveringer der indgår i en eksamensbedømmelse bliver kontrolleret for plagiat/afskrift fra Internettet, faglitteratur og tidligere afleverede opgaver fra EAMV og andre uddannelsesinstitutioner. Ved konstateret plagiat/afskrift vil materialet blive afvist og den studerende indstilles til reeksamen og har dermed brug et eksamensforsøg.

Der henvises til det gældende eksamensreglement for fuldtidsstuderende på EAMV.

5.12 Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen

Den studerende skal vise hensyn til medstuderende under prøven og må ikke udvise forstyrrende adfærd. Hvis den studerende udviser forstyrrende adfærd vil det medføre bortvisning fra prøven og dermed have brugt et forsøg.

Ved konstatering af eksamenssnyd, vil den studerende ligeledes bortvises fra eksamen og dermed have brugt et forsøg.

Hvis en prøve forstyrres af uvedkommende eller en udefrakommende hændelse og afbrydes, har den studerende ret til at starte forfra. Uvedkommende personer skal bortvises af eksaminator, censor og om nødvendigt en anden underviser, så den studerende kan gennemføre sin eksamen.

Der henvises til det gældende eksamensreglement for fuldtidsstuderende på EAMV.

6. Andre regler for uddannelsen

6.1 Regler om mødepligt - deltagelsespligt

En bunden forudsætning for at kunne gå til eksamen på Pba. I Digital konceptudvikling indebærer fremmøde, aktiv deltagelse i undervisningen og løsning af gruppeopgaver i klassen. Det indebærer også at den studerende møder forberedt op til undervisningen.

Den studerendes fremmøde bliver registreret af underviseren. Ved utilstrækkeligt fremmøde (75% fremmøde eller mindre) og/eller manglende aktiv deltagelse i undervisningen indkalder faglærer/holdleder umiddelbart den studerende til samtale om det fremtidige studieforløb.

6.2 Merit

Institutionen kan godkende, at beståede uddannelseselementer eller dele heraf bestået ved en anden institution, ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer eller dele heraf i nærværende studieordning. Hvis det pågældende uddannelseselement er bedømt efter 7-trins-skalaen ved den institution, hvor prøven er aflagt, og ækvivalerer et helt fag i nærværende studieordning, overføres karakteren. I alle andre tilfælde overføres bedømmelsen som "bestået".

Institutionen kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse træder i stedet for uddannelseselementer, der er omfattet af denne studieordning. Ved godkendelse heraf anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse. Bedømmelsen overføres som "bestået". Den studerende har pligt til at oplyse om tidligere beståede uddannelseselementer, som må antages at kunne give merit.

6.3 Merit for valgfrie uddannelseselementer

Beståede valgfrie uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, som udbyder denne uddannelse såvel som andre uddannelser.

Forhåndsmerit

Den studerende kan ansøge om forhåndsmerit. Ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet har den studerende pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer. Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

6.4 Studieaktivitet

Det er den studerendes eget ansvar at være studieaktiv. Studieaktivitet består på EAMV i at følge de planlagte undervisnings og projektforsløb samt aflevere de skriftlige opgaver, der stilles krav om på

studiet. Studieaktivitet er en forudsætning for at kunne indstille sig til eksamen. Det er derfor vigtigt, at den studerende ved sygdom eller lign. orienterer den pågældendes uddannelsesleder på fraværsdagen.

Med skriftlige opgaver menes projekter, rapporter, skriftlige opgaver, bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver m.v. Opgaverne skal afleveres i den form, i det omfang og til det tidspunkt, som underviserne definerer. Som en del af studieaktiviteten skal opgaverne bestås. Opgaver der afleveres for sent vil uden forudgående aftale ikke blive rettet/bedømt.

Hvis EAMVs undervisere vurderer, at den studerende ikke er studieaktiv, sender EAMV en skriftlig meddelelse om den konstaterede manglende studieaktivitet. Bemærk, fremmøde til og deltagelse i undervisningen tæller også med i vurderingen af studieaktivitet, se 6.1 Regler om mødepligt – deltagelsespligt.

Hvis den studerende gentagende gange ikke har opfyldt kriterierne for studieaktivitet og ikke ændrer adfærd efter den skriftlige meddelelse om manglende studieaktivitet, kan EAMV vælge at tilbyde den studerende at fortsætte uddannelsen på skærpede vilkår.

6.5 Regler om udskrivning af studiet ved manglende studieaktivitet

Ved fortsat manglende studieaktivitet, og efter at EAMV har gjort rimelige bestræbelser på at påpege dette forhold, kan EAMV betragte den studerende som værende udmeldt. EAMV giver to skriftlige meddelelser om manglende studieaktivitet.

SU-reglerne er strammet betydeligt de seneste år. Derfor bør du tjekke dine SU-forhold, hvis du bliver syg, ikke består en eksamen, eller bliver studieinaktiv. Kontakt SU-vejlederen <http://www.eamv.dk/Uddannelser/SU-vejledning> for yderligere information

6.6 Dispensationsregler

EAMV kan dispensere fra reglerne i institutionsdelen af studieordningen, der alene er fastsat af institutionerne, når det findes begrundet i udsædvanlige forhold. Institutionerne samarbejder om en ensartet dispensationspraksis.

6.7 Klager

Klager over prøver behandles efter reglerne i kapitel 10-11, i bekendtgørelse nr. 1519 af 16/12/2013 om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Hvornår skal du klage? Klager over eksamensforløb og karaktergivning skal indsendes senest 14 dage efter at bedømmelsen (karakteren) er blevet meddelt eller offentliggjort.

Hvordan skal du klage? Du skal – individuelt - indgive en skriftlig og begrundet klage til uddannelsesinstitutionen. Klager der indgives af flere studerende i fællesskab kan blive afvist.

Hvad kan du klage over? Du kan klage over eksaminationsgrundlaget, prøveforløbet eller bedømmelsen (karakteren).

Hvem behandler klagen? Klager behandles normalt af uddannelsesinstitutionen. Undtaget er dog klager over prøvegrundlaget, hvis prøven er udstedt af Styrelsen for Videregående Uddannelser. I disse tilfælde videresendes klagen til Styrelsen sammen med uddannelsesinstitutionens udtalelse.

Mulighed for anke af faglige spørgsmål: Hvis du ikke får medhold i en klage vedrørende faglige spørgsmål, kan du indbringe afgørelsen for et ankenævn, der nedsættes af uddannelsesinstitutionen. Anken skal være skriftlig og begrundet. Anken sendes til uddannelsesinstitutionen senest 2 uger efter at du har fået meddelt afgørelsen.

Mulighed for klage over retlige mangler: Du kan klage over retlige mangler ved afgørelser truffet i forbindelse med ombedømmelse af prøven (dvs. efter ombedømmelse, som er tilbudt af uddannelsesinstitutionen), eller i forbindelse med ankenævnets afgørelse. Klagen indgives til uddannelsesinstitutionen indenfor en frist på 2 uger fra den dag, hvor du har fået meddelelse om afgørelsen. Uddannelsesinstitutionen træffer herefter afgørelse.

Klage over øvrige retlige mangler i afgørelser truffet af uddannelsesinstitutionen i henhold til eksamensbekendtgørelsen, kan indbringes for Styrelsen for Videregående Uddannelser. Klagen indgives til uddannelsesinstitutionen inden for en frist på 2 uger fra den dag, hvor du har fået meddelelse om afgørelsen. Klagen adresseres til Styrelsen for Videregående Uddannelser, men indgives til uddannelsesinstitutionen, som afgiver udtalelse inden klagen videresendes til Styrelsen.

Hvad er faglige spørgsmål og hvad er retlige mangler?

Faglige spørgsmål: Er bedømmelsen korrekt ud fra en faglig vurdering af din præstation? Er du eksamineret i det korrekte pensum? Er der dele af opgaven, som eksaminator og censor ikke har bedømt eller forstået? Er der mangler ved forholdene under prøvens afholdelse?

Retlige mangler: Retlige mangler kan for eksempel være, hvis der i forbindelse med prøven eller sagsbehandlingen er tale om

- Inhabilitet,
- at retsreglerne er anvendt forkert,
- at der ikke er foretaget partshøring,
- at der ikke er foretaget sagsoplysning,
- at der er anvendt forkert procedure
- at der ikke er givet klagevejledning i forbindelse med en afgørelse. For klagevejledning for Pba. i Digital konceptudvikling ved afgørelser henvises til studieordningen, som gennemgås i introuge, og den studerende har derfor modtaget klagevejledningen på afgørelsestidspunktet og forud for alle eksaminer.