

Bogliste til Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship 1. semester

Kreative og innovative processer: 101 Design Methods af Vijar Kumar forlaget Wiley.

Business Propositions: Business Model Generation af Alexander Osterwalder og Yves Pigneur. Forlaget Wiley.

The New Business Roadtest 4. udgave af John Mullins. Forlaget FT Prentice Hall.

Videnskabsteori og metode: Anvendt videnskabsteori, Vanessa Sonne-Regans. Forlaget samfundslitteratur, nyeste udgave

Metode og projektstyring – en introduktion af Thomas Harboe forlaget Samfundslitteratur.

Projektledelse og netværk: Projektstyring – projektledelse i praksis 2. udgave af Steen Thorborg, Hans Reitzels forlag.

Virksomhedsdrift:

Salg og marketing: Relationship Marketing af John Egan 4. udgave, Prentice Hall.

Økonomi: Erhvervsøkonomi til Akademiuddannelserne af Jens Oksen Jensen m.fl. Forlaget Hans Reitzel.

IT systemer og e-commerce: Chross Channel – fremtidens detailhandel af Louise Byg Kongsholm og Martin Frederiksen 2. version, Pej Gruppens forlag.