

Referat af møde i uddannelsesudvalget for Multimediedesigneruddannelsen og Professionsbachelor i Digital konceptudvikling samt tilknyttede efter- og videreuddannelser

Mødedato	4. november 2020
Mødested	Erhvervsakademi MidtVest, Gl. Landevej 2, 7400 Herning
Mødedeltagere	Anne Gammelgaard Ballantyne, Aarhus Universitet Susanne Møller Eriksen, Teknisk Landsforbund Jesper G. Nørgaard, Skabertrang Lars Friis Hansen, MCB Jannick Troelsen, WeMarket Mette Hindkjær, Naturkraft Helene Elisabeth Nielsen, studerende EAMV Annette Aaris Lund, Studerende EAMV Karina Villumsen, EAMV John Tonny Brunsborg, EAMV Kenneth Dahl, EAMV Kasper Aaberg, EAMV
Afbud/fraværende	Jakob Soelberg, Webko Anders Abrahamsen, Vestjysk Marketing Mads Iburg, Chopar
Referent Karina V, Kasper G	Kasper Aaberg

Dagsorden:

1. Godkendelse af referat fra sidste møde

Referat godkendt

2. Meddelelser fra formandskabet

Introduktion til uddannelsesudvalgets opgaver og funktioner

2.1 Nye medlemmer i udvalget

2.2 Præsentationsrunde – rolle i udvalget og faglig profil

2.3 Telefonliste, jf. referat fra møde d. 3. juni

Udvalget gav tilladelse til deling i udvalget. Og det blev besluttet

- at medsende telefonliste med referat
- at der i kommende mødeindkaldelser skal stå: ved afbud eller forsinkelse, kontakt da Anne Ballentyne: 61675313, eller Karina Villumsen: 29402559

3. Sager til behandling

- Introduktion til de to uddannelser ved KED og KGA
- Introduktion til AU-fagene i vores "klynge" ved KVI

3.1 MMD-Praktikevalueringer – 'Vores statements jeres reaktioner' (se grå boks. vedhæftet) Introduktion til "statements" ved Kenneth Dahl

KED introducerede de 4 statements og udvalget havde følgende reaktioner/inputs hertil:

"Soft skills" – v. Jesper G. Nørgaard opleves som meget opfyldt ved de studerende, han har haft berøring med.

Hvad opfatter vi/l som "soft skills" - generel diskussion i udvalget

"Vigtigt, at de studerende brænder for det" v. Lars Friis Hansen

"Teamplyer og soft skills" næsten vigtigere end det faglige v. Mette Hindkjær

"Vi bruger "16 personalities" som profileringsværktøj v. ansættelse" v. Jannick Troelsen

"Hvis jeg skulle vælge en der have 100% færdigheder eller 100% soft skills, ville jeg til enhver tid vælge én med 100% soft skills" v. Jannick Troelsen

"Samtaler med uddannede, der synes de mangler erfaring... fedt at høre at viljen til det at ville, er det vigtigste" - v. Susanne Møller Eriksen

"Troen på sig selv er vigtigt" "De kan mere end de tror" v. Lars Friis Hansen

"Praktikken er vigtig – her jeg fandt ud af, at jeg kan godt det hér" v. Annette Aaris Lund

"Vi er for få i virksomheden, der ved, hvad den studerende i praktik har lavet (kun den praktikansvarlige) - Forslag at afslutte praktikken med, at den studerende holder kort oplæg for virksomheden, hvad de har lavet, vist, lært" v. Mette Hindkjær

"De forløb vi har haft, ved vi godt, hvad praktikanten har lavet" - "bred og stor berøring med den studerende i forløbet" "Vi får at se, hvad de laver- og har lavet" - Jesper G. Nørgaard ,

"Praktikforløbet må i hvert tilfælde ikke være kortere – gerne være 5-6mdr" Dem der bliver der i 5mdr er næsten garanteret job" v. Jannick Troelsen

"Vi ansætter de studerende som studiemedhjælper inden praktikken, for at have dem længst muligt" v. Lars Friis Hansen

"Vigtigere at de kan lave content end kendskab til kanalerne" "Vigtigere at de forstår målgruppen" v. Lars Friis Hansen

"Fornemmelse for målgruppen - tilegne sig ny viden, kanaler mm. er det vigtigste" v. Mette Hindkjær

3.2 DKON-uddannelsen og udviklingstendenser

Udvalget blev stillet spørgsmålet: Hvilke forventninger har I til en Digital konceptudvikler fra EAMV Herning anno 2021?

Udvalgets inputs:

"Mere strategi, mere fugleperspektiv, noget rationale bag løsningerne" v. Jesper G. Nørgaard

"Konceptudvikleren har forretningsforståelsen" "Kender kanalerne" - v. Lars Friis Hansen

"God til projektstyring" v. Mette Hindkjær

"Akademisk forståelse for metode – hvorfor er det vigtigt. Hvad vil det sige at arbejde metodisk.

Hvorfor er det vigtigt for at kunne udvikle strategier" - v. Anne Gammelgaard Ballantyne

"Forretningsudvikling-forståelse Hvorfor skal opgaven laves? Skal kunne udfordre"- v. Jannick Troelsen

"Skriftlighed måske mere "kanal orienteret"" - v. Kenneth Dahl

"Vigtigt for MMD at kunne tale til målgruppen - overtale til salg... vigtigere end det korrekte komma" - v. Jannick Troelsen

"Salspsykologien – hvor er vi i kunderejsen" - v. Lars Friis Hansen

4. Andre aktuelle emner jf. årshjul

4.1 Studieordninger /kort orientering ved KGA vedr. MMD-uddannelsen

Studieordning for MMD revideres hvert andet år. Næste revision starter i 2021. Det foreslås at studieordningen behandles lidt mere i dybden på næstkommende møde.

4.2 Praktik- og beskæftigelsessituationen /kort orientering ved KGA vedr. MMD-uddannelsen

På MMD-uddannelsen afviser EAMV hvert år praktikvirksomheder, så der er ikke problemer med at skaffe praktikpladser. EAMV har Danmarks 3. bedste beskæftigelsesgrad, men til den historie hører også, at en stor del af de studerende læser videre (og det tæller også med i det tal)

4.3 Rekruttering og optag

Der er oplevet en stigende i søgning til uddannelser (evt. Corona-effekt). EAMV er dimensioneret, og det er lidt en udfordring, når DKON-uddannelsen fx har en høj beskæftigelsesgrad og godt kan afsætte flere. Der arbejdes på akademniveau med at levere opdaterede beskæftigelsestal til ministeriet med henblik på at få gjort noget ved dimensioneringen.

4.4 Virksomhedskontakt

Intet at bemærke.

Lars Friis spørger, hvorvidt der måske kunne gives mere plads til relevante studiejobs undervejs i uddannelsen. Det blev drøftet, hvilke ministerielle krav der er til studieintensitet på studiet, og at der stilles krav til de studerende om minimum en 37 timers arbejdsuge på studiet.

4.5 Digitaliseringen i uddannelsen

Intet at bemærke

5. Næste møde

Den 9. februar

6. Evt.

Intet at bemærke