

Rettelsesblad til studieordningen for markedsføringsøkonom uddannelsen 2017-2019 samt 2018-2020

Prøve: Den 2. interne eksamen – Internationalisering.

Læringsmål for prøven: 3. semesters fulde pensum.

Prøveform og tilrettelæggelse herunder formkrav: En mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i en skriftlig gruppe projektrapport, som udgør en del af bedømmelsesgrundlaget

På baggrund af den skriftlige del skal den studerende forberede en præsentation. Prøven indledes med en præsentation og har en varighed på 3 min.

Efter præsentationen stiller eksaminatorerne uddybende spørgsmål til præsentationen og den skriftlige projektrapport, samt generelle spørgsmål i forhold til læringsmålene for det obligatoriske uddannelseselement Internationalisering.

Der afsættes 20 minutter til eksamination per studerende inklusiv votering og karaktergivning.

Ved opstart af det obligatoriske uddannelseselement Internationalisering vil de studerende få udleveret en case beskrivelse, som der arbejdes med i grupper i hele perioden.

Forudsætninger for at gå til eksamen – Bestået 1. eksterne eksamen.