

Studieordning for

E-konceptudvikling

Professionsbachelor (pba)

Erhvervsakademi MidtVest
August 2014



Indholdsfortegnelse

1. Studieordningens rammer	4
1.1. Ikrafttrædelsesdato	5
2. Optagelse på uddannelsen	5
3. Mål for læringsudbytte for PBA e-konceptudvikling	6
3.1. Viden Den uddannede har:	6
3.2. Færdigheder Den uddannede kan:	6
3.3. Kompetencer	7
3.4. Competenceudvikling og pædagogik	7
4. Uddannelsens struktur	8
1. Semester	9
2. Semester	9
3. Semester	9
4.1. Obligatoriske uddannelseselementer	9
4.2. Valgfri uddannelseselementer	10
4.3. Praktik og afsluttende eksamensprojekt	11
5. Læringsmål første semester	12
5.1. E-konceptudvikling og e-projektledelse (20 ECTS)	12
5.2. Brugerundersøgelser (5 ECTS)	14
5.3. Videnskabsteori (5 ECTS)	16
6. Læringsmål 2. semester	17
6.1. E-handel (15 ECTS)	17
6.2. E-design (15 ECTS)	18
6.3. E-marketing (10 ECTS)	20
6.4. E-kommunikation (10 ECTS)	21
6.5. E-businesssystemer (5 ECTS)	22
6.6. E-medie teknologier	23
7. Læringsmål 3. semester	25
7.1. Praktikophold (15 ECTS)	25
7.2. Afsluttende bachelorprojekt (15 ECTS)	26

8. Prøver og eksamen på uddannelsen	27
8.1. Første semester – porteføljeprøve	28
8.2. Andet semester – porteføljeprøve	29
8.3. Tredje Semester – Intern praktikprøve	31
8.4. Tredje semester – Afsluttende bachelorprojekt	32
9. Merit	34
10. Studieordningens institutionsdel	35
10.1. Studiestartsprøve	35
10.2. Studieaktivitet	35
10.3. Sikring af undervisningens kvalitet gennem relationer, forsknings- og udviklingsprojekter	36
10.4. Internationalisering	37
10.5. JTI på EAMV	37
10.6. Undervisnings- og arbejdsformer	38
10.7. Motivation	39
10.8. Krav til eksaminer og praktik	39

Studieordningens fællesdel

- Gældende for udbydere af uddannelsen i e-konceptudvikling

1. Studieordningens rammer

For uddannelsen gælder seneste version af følgende love og bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser: LBK nr 214 af 27/02/2013
- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-loven): LBK nr 467 af 08/05/2013
- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-bekendtgørelsen): BEK nr 1521 af 16/12/2013
- Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (Eksamensbekendtgørelsen): BEK nr 1519 af 16/12/2013
- Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser: BEK nr 223 af 11/03/2014
- Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse: BEK nr 262 af 20/03/2007
- Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i e-konceptudvikling: BEK nr 609 af 04/06/2010 (<https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=132232>)

Lovene og bekendtgørelserne er tilgængelige på internetadressen <http://www.retsinfo.dk>

Uddannelsens navn og dimittendernes titel

Dimittender fra uddannelsen har ret til at anvende titlen Professionsbachelor i e-konceptudvikling (PBA e-konceptudvikling). Den engelske titel er Bachelor of E-concept Development (Bachelor's Degree Programme in E-concept Development / BSc E-concept Development).

Uddannelsens omfang

Uddannelsen er en fuldtidsuddannelse tilrettelagt som selvstændig overbygning til erhvervsakademiuddannelserne inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK), informationsteknologi (datamatiker AK), global entrepreneurship og virtuel design og logistik (e-designer AK) og tekstil, beklædning, design og business (designteknolog AK).

Uddannelsen er normeret til 90 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i e-konceptudvikling er at kvalificere den uddannede til selvstændig udvikling af strategiske koncepter for e-shops, e-handelsløsninger og e-markedsføring samt drift af e-shops og e-handelsportaler.

Uddannelsen kvalificerer også til arbejde inden for strategisk udvikling af kommunikations- og designkoncepter for interaktive digitale løsninger i e-handelsvirksomheder samt web-, design- og reklamebureauer med en digital profil.

1.1. Ikrafttrædelsesdato

Denne studieordning er gældende for studerende, der starter på e-konceptudvikling uddannelsen på Erhvervsakademi MidtVest september 2014.

2. Optagelse på uddannelsen

Adgang til uddannelsen

Professionsbacheloruddannelsen i e-konceptudvikling er en overbygningsuddannelse til multimediedesigneruddannelsen, datamatikeruddannelsen, designteologuddannelsen og e-designeruddannelsen, der således alle giver direkte adgang til uddannelsen. Adgang er dog betinget af den enkelte institutions kapacitet.

Andre ansøgere kan få adgang ud fra en konkret realkompetencevurdering.

Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere

Kan den enkelte uddannelsesinstitutionen af kapacitetsmæssige årsager ikke optage alle ansøgere på uddannelsen, sker udvælgelsen efter karaktergennemsnit fra adgangsgivende eksamen samt en individuel vurdering af realkompetencer.

Sprog

Der undervises på dansk.

3. Mål for læringsudbytte for PBA e-konceptudvikling

3.1. Viden

Den uddannede har:

1. Viden om og kan reflektere over trends, teori og praksis inden for e- konceptudvikling af løsninger for international e-handel, digital reklame og digital kommunikation generelt
2. Viden om og kan reflektere over interkulturel formidling og mediekonvergensens rolle i udvikling af e-koncepter
3. Viden om og kan reflektere over e-projektledelse af e-handelsløsninger, digitale reklamekampagner samt digital kommunikation generelt
4. Viden om og kan reflektere over forskellige former for testning af digitale kommunikationsløsninger i relation til videnskabelig metode og videnskabsteori

3.2. Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende metoder og redskaber til dybdegående analyse af problemfelter, trends, teori og praksis inden for e-konceptudvikling af international e-handel, digital reklame samt digital kommunikation generelt
- Vurdere og argumentere for komplekst trufne valg, udviklingsforløb, projektstyring og projektledelse
- Vurdere og formidle eksisterende e-koncepter og forslag til nye e-koncepter til samarbejdspartnere og virksomheder
- Skal kunne anvende videnskabelige metoder og redskaber til analyse og testning af digitale kommunikationsløsninger

3.3. Kompetencer

Den uddannede kan:

- Udvikle komplekse konceptuelle prototyper på e-handelsløsninger, digitalt kampagnemateriale eller anden digital kommunikationsløsning
- Håndtere udvikling af komplekse e-koncepter for digitale kommunikationsløsninger, digital reklamekampagne eller e-shop/e-handelsløsning
- Håndtere sammenkobling af relevante fagligt teoretisk-praktiske emner. De faglige emner skal være minimum to af følgende: e-handel, e-marketing, e-kommunikation, e-design, e-businessproduktion og e-medieproduktion
- Samarbejde selvstændigt med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere om at udvikle e-koncepter
- Opbygge og præsentere en jobskabende rolleprofil som e-konceptudvikler ved at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden og færdigheder

3.4. Kompetenceudvikling og pædagogik

Pædagogikken skal fremme en udvikling af to typer kernekompetence i synergi:

- En *multidisciplinær* kompetence med fokus på overblik over forskellige synsvinkler og fagområder. Dette er en *koblingskompetence* mellem digital teknologi, e-handel, e-markedsføring, e-design og e-kommunikation
- En *fagspecifik* kompetence i mindst to fagområder. F.eks. e-handel og e-design eller e-kommunikation og e-marketing.

Pædagogisk vil de to former for kompetence blive understøttet gennem:

- Projektorganiseret gruppearbejde med løs organisering og projektorganiseret gruppearbejde organiseret omkring roller
- Kontinuerlig integration af virksomheder og organisationer i undervisningen
- Coaching af projektgrupper med fokus på interkulturelt og flerfagligt samarbejde - dvs. coaching af studerende faciliteret af undervisere

- Dialogbaseret undervisning hvor fagspecifik kompetence bliver perspektiveret i forhold til multidisciplinær kompetence
- Forelæsninger og øvelser

4. Uddannelsens struktur

Kerneområder:

De obligatoriske uddannelseselementer, jf. stk. 1, nr. 1, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- E-konceptudvikling
- E-projektledelse
- Brugervenlighed (UX) og videnskabsteori

Stk. 3. Studieretningen inden for e-handel, jf. stk. 1, nr. 2, litra a, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

1. Strategisk koncept- og forretningsudvikling
2. Teknologi
3. E-handelsjura

Stk. 4. Studieretningen inden for e-design, jf. stk. 1, nr. 2, litra b, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

1. Digital designudvikling med vægt på servicedesign
2. Interkulturelle forhold og æstetik, design og identitet
3. Tværfaglig design- og konceptudvikling

For at øge de studerendes muligheder for at opnå uddannelsens læringsmål har uddannelsesudbyderne inden for de nævnte kerneområder tilrettelagt uddannelsen og uddannelseselementer.

Modulerne på semestrene kan frit brydes op i mindre moduler og forløb.

1. Semester	
E-konceptudvikling og e-projektledelse 20 ECTS	
Brugerundersøgelse 5 ECTS	Videnskabsteori 5 ECTS
2. Semester	
E-Design 15 ECTS	E-Handel 15 ECTS
E-kommunikation 10 ECTS	E-Marketing 10 ECTS
E-medieteknologier 5 ECTS	E-business systemer 5 ECTS
3. Semester	
Praktik 15 ECTS	
Eksamensprojekt 15 ECTS	

4.1. Obligatoriske uddannelseselementer

Første semester

1. semesters formål er at introducere den studerende til flerfaglig e-konceptudvikling. Den studerende skal lære at konceptudvikle e-handelsløsning, digital reklamekampagne og digital kommunikation generelt. Alt sammen i mindre skala. Undervisningen er introducerende i relation til:

- Erhvervslivets behov
- Styring af e-konceptudvikling (projektledelse)
- At sikre videnskabeligt baserede tests af e-koncepter og digitale kommunikationsløsningers brugervenlighed og trafik

På 1. semester bliver alle studiets fagområder introduceret, idet de er integreret i modulerne. Modulerne er ens for alle, dvs. obligatoriske uddannelseselementer på i alt 30 ECTS. Herved får den studerende mulighed for tidligt at planlægge fremtiden og blive kompetente vælgere af:

- Moduler på efterfølgende semestre
- Praktikvirksomhed og fagligt/professionelt fokus i praktikvirksomheden
- Eksamensprojekt relateret til jobønske på afsluttende semester

Fagene er:

- | | |
|--|---------|
| • E-konceptudvikling og e-projektledelse | 20 ECTS |
| • Brugerundersøgelser | 5 ECTS |
| • Videnskabsteori | 5 ECTS |

4.2. Valgfri uddannelseselementer

Andet semester

2. semesters formål er at gøre specialisering i e-konceptudvikling mere omfattende og specialiseret end på 1. semester.

2. semester består udelukkende af valgmoduler (30 ECTS). Den studerende skal vælge 2- 4 moduler, dvs. valgfrie uddannelseselementer, således at det samlede antal ECTS point giver netop 30 ud af de i alt 60 ECTS, som udbydes. Den enkelte institution udbyder et antal valgmuligheder til de studerende. Dog skal e-handel og e-design altid udbydes. Yderligere udbud og det endelige valg af kombinationer fastsættes før semesterstart.

2. semesters moduler kan brydes op i mindre dele og sammensættes frit. Det eneste krav er, at den studerende skal vælge enten e-design eller e-handel eller begge alt efter, hvilken kombination institutionen beslutter at udbyde. Hvis institutionen beslutter at udbyde andre valgfrie uddannelseselementer end dem nedenfor, skal disse beskrives i studieordningens institutionsdel.

1. E-handel	15 ECTS
2. E-design	15 ECTS
3. E-marketing	10 ECTS
4. E-kommunikation	10 ECTS
5. E-business systemer	5 ECTS
6. E-medie teknologier	5 ECTS

Akademiet afgør løbende, hvilke moduler der udbydes. Dette vil ske under hensyntagen til den studerendes interesser samt skolens konkrete kompetencefokus.

4.3. Praktik og afsluttende eksamensprojekt

Tredje semester

3. semesters formål er at specialisere den studerendes kompetencer i forhold til at opbygge spidskompetencer for en jobskabende profil.

Dette sker dels igennem virksomhedspraktik, hvor den studerende deltager i et professionelt fagligt miljø. Og dels igennem det afsluttende eksamensprojekt, der tager udgangspunkt i virksomhedspraktikken.

Praktikperioden er placeret umiddelbart inden det afsluttende eksamensprojekt.

1. Praktikophold	15 ECTS
2. Afgangseksamensprojekt	15 ECTS

5. Læringsmål første semester

5.1. E-konceptudvikling og e-projektledelse (20 ECTS)

E-konceptudvikling

Formål

Den studerende skal lære at udvikle e-koncepter ved at kombinere og inddrage flere fagområder. Fagområderne er e-handel, e-marketing, teknologi, e-design, e-kommunikation og e-marketing.

Undervisningen skal fokusere på konceptuel forbedring eller nyudvikling af virksomheders og organisationers koncepter og løsninger i forhold til lokal og international handel, digital markedsføring og digital kommunikation.

Viden

- Viden om aktuelle virksomheds- og ledelsestrends, modeller, teori og praksis med fokus på interkulturel formidling og mediekonvergens
- Skal kunne reflektere over e-konceptudvikling

Færdighed

- Skal kunne vurdere, hvordan brugerdreven innovation kan understøtte e-konceptudvikling af digital kommunikation
- Skal kunne mestre konceptudvikling af digitale kommunikations-, reklame- og e-handelsløsninger med brug af brugerdreven innovation
- Skal kunne indsamle og analysere information om e-handel, digital reklame og anden digital kommunikation

Kompetence

- Skal kunne analysere forskellige branchers behov for e-konceptudvikling
- Skal selvstændigt kunne samarbejde tværfagligt om udvikling af nye koncepter for digital kommunikation

- Skal kunne forstå roller/jobfunktioner inden for e-handel, digital reklame og digital kommunikation generelt
- Skal kunne identificere egne læringsbehov

E-Projektledelse

Formål

Den studerende skal lære at varetage projektlederrollen i udvikling af e-koncepter og i implementering af digitale kommunikationsløsninger.

Viden

- Skal have teoretisk viden om kravspecifikation, salg og forhandling af digitale kommunikationsløsninger
- Skal have teoretisk viden om projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- Skal have teoretisk viden om forskellige udviklingsmetoder og deres betydning for multimedieprojekter
- Skal have teoretisk viden om konflikthåndtering i projektteams

Færdighed

- Skal kunne forhandle tilbud, kontrakt og samarbejdsaftaler om digitale kommunikationsløsninger, både fra virksomheds- og fra leverandørens side
- Skal kunne agere i en forretningsmæssig kontekst
- Skal kunne formidle praktiske problemstillinger i forbindelse med udvikling og styring af projekter til samarbejdspartnere og brugere
- Skal kunne indsamle information om og analysere relevante interessenters krav til digitale kommunikationsløsninger. Dvs. forretningsmæssige, designmæssige, kommunikative samt tekniske krav og ønsker
- Skal kunne vurdere og begrunde projektmæssige og konceptuelle valg over for relevante projektinteressenter i internationale projekter

- Skal kunne vurdere konflikter i projektudviklingsteams teoretisk og praktisk. Skal derudover kunne begrunde mulige løsningsforslag
- Skal teoretisk og praktisk kunne vurdere interne og eksterne aktørers interkulturelle konflikter i projektteams. F.eks. konflikter mellem projektejer og projektteam samt mellem kunde og projektteam i bureau
- Skal kunne begrunde forslag til konfliktløsninger mellem projektejer og projektteam samt mellem kunde og rekvirent
- Skal kunne formidle praksisnære løsninger på forskellige typer konflikter internt i projektteams

Kompetence

- Skal kunne udføre kompleks kravspecifikation, salg og forhandling af digitale kommunikationsløsninger
- Skal kunne mestre flere udviklingsmetoder
- Skal kunne styre projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- Skal kunne styre udviklingsprojekter i virtuelle flerfaglige teams
- Skal selvstændigt kunne indgå i fler- og tværfaglige teams omkring e-projektudvikling
- Skal kunne identificere egne læringsbehov i relation til rollen som projektleder i flerfaglige, interkulturelle teams

5.2. Brugerundersøgelser (5 ECTS)

Formål

Den studerende lærer at vurdere og implementere Formative and Evaluative User Research gennem kvalitativ og kvantitativ dataindsamling og –behandling.

Den studerende skal:

- Forstå, hvad informationsarkitektur og usability er, og hvad det kan bruges til
- udføre brugerundersøgelser/tests af brugeroplevelse og brugeradfærd
- vurdere brugerundersøgelser/tests i forhold til forskellige testmetoders anvendelighed

- vurdere, hvordan ændringer i informationsarkitektur og design kan optimere brugeroplevelsen

Viden

- Skal have teoretisk viden om brugerundersøgelser og -tests af brugeroplevelse og brugeradfærd
- Skal have teoretisk viden om informationsarkitektur og test af brugervenlighed

Færdighed

- Skal kunne anvende videnskabelige metoder og redskaber til testning og analyse af digitale kommunikationsløsningers design, funktionalitet, brugervenlighed og informationsarkitektur
- Skal kunne forstå, hvordan internationale og interkulturelle forhold indvirker på brugeroplevelsen
- Skal teoretisk og praktisk kunne vurdere testmetoder og beslutte, hvilken testmetode der er mest hensigtsmæssig i forskellige situationer
- Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger omkring usability testning, brugervenlighed og informationsarkitektur til samarbejdspartnere og brugere
- Skal kunne argumentere for løsninger inden for test, brugervenlighed og informationsarkitektur samt formidle løsningerne til relevante interessenter

Kompetence

- Skal kunne håndtere test af digitale kommunikationsløsninger og vurdere testkvaliteten og resultaterne i forhold til videreudvikling af kommunikationsløsningen
- Skal kunne indgå samarbejde med andre – f.eks. designere, udviklere og informationsarkitekter og/eller brugervenlighedseksperter – om udvikling af digital kommunikation med udgangspunkt i test

5.3. Videnskabsteori (5 ECTS)

Formål

- At forstå videnskabsteori og metodelære
- At relatere tests af brugeroplevelse/usability til videnskabsteori og metodelære

Viden

- Skal have teoretisk viden om videnskabsteoretiske retninger
- Skal have teoretisk viden om kvalitativ og kvantitativ metode, også i relation til videnskabsteori

Færdighed:

- Skal kunne anvende videnskabsteori og metodelære som baggrund for at forstå undersøgelser/testning af brugeroplevelse og krav
- Skal kunne forstå videnskabsteori og metodelære i idehistorisk sammenhæng

Kompetence:

- Kunne identificere egne behov for læring inden for testning i relation til metodelære og videnskabsteori

6. Læringsmål 2. semester

6.1. E-handel (15 ECTS)

Formål

Den studerende skal lære at konceptudvikle nye e-shops og e-handelsløsninger samt at drive og videreudvikle dem både administrativt og konceptuelt. Der er fokus på nationale og internationale BtB-, BtC- og CtC- markeder.

Viden

- Skal have teoretisk og praktisk viden om international strategi- og konceptudvikling af e-shops og e-handelsløsninger
- Skal have teoretisk viden om udviklingen på internationale markeder for e-handel
- Skal have teoretisk viden om teknologier af betydning for konceptudvikling af e-handel. Dvs. ERP system, CMS, betalingsmodul og platforme
- Skal have teoretisk viden om basal e-handelsjuras betydning for udvikling af e-shop koncepter. Med primær vægt på national (dvs. dansk) jura og sekundært på international e-handelsjura gennem enkelte eksempler

Færdighed

- Skal kunne indsamle og analysere data/information om internationale e-handelsmarkeders udvikling og trends. Også i relation til behovet for nye e-handelsløsninger
- Skal kunne videreformidle konklusioner omkring lokale og internationale e-handelsmarkeders udvikling og trends. F.eks. som oplæg til virksomheders udvikling af e-handelsløsninger
- Skal teoretisk kunne vurdere e-handelsmarkedernes udvikling og trends, og hvordan disse trends kan udnyttes i konceptudvikling af e-handelsløsninger/e-shops
- Skal kunne vurdere internationale virksomheders strategiske udviklingsmuligheder for e-handel. Dvs. strategisk konceptudvikling af e-handelsløsninger/e-shops

- Skal kunne begrunde e-handelsløsningers koncept i relation til lokale og internationale markeders udvikling og trends
- Skal kunne vurdere front- og back end systemers samspil teoretisk og praktisk inden for e-handel. Dvs. ERP systemer, CMS, betalingsmoduler og platforme
- Skal kunne begrunde e-handelskonceptets valg af ERP system, CMS, betalingsmodul og platform. Dvs. i relation til konceptets bæredygtighed og mulighed for skalerbarhed
- Skal kunne argumentere for konceptuelle løsninger og valg over for samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

- Skal kunne håndtere kompleks strategi- og konceptudvikling af e-handelsløsninger. Særlig vægt på udvikling af forretningsmodel, business case og omkostningsestimering
- Skal selvstændigt kunne indgå i flerfaglige projektgrupper med specialister (f.eks. e-designer, programmør og/eller informationsarkitekt) og selv kunne bidrage med e-handel som fagområde
- Skal kunne udvikle komplekse strategier for salg og mersalg i relation til måling af brugeradfærd og konvertering
- Skal kunne identificere egne læringsbehov i tilknytning til forretningsudvikling af e-handel samt udvikle egen rolle og kvalifikationer på området

6.2. E-design (15 ECTS)

Formål

Den studerende skal lære at udvikle strategisk funderede e-designkoncepter til virksomheder på lokale og internationale markeder. Der tænkes på design til e-handelsløsninger, digitale tværmediale reklame-/marketingløsninger samt løsninger inden for anden digital kommunikation. Alle projekter og alle koncepter skal behandle og adressere internationale og interkulturelle forhold.

Viden

- Skal have teoretisk viden om servicedesign. Dvs. udvikling af digitale services, der tager udgangspunkt i brugeres behov og interesser

- Skal have teoretisk viden om, hvordan servicedesign kan anvendes inden for e-handel, digital reklame og andre former for digital kommunikation
- Skal have viden om, hvordan digitalt design kan understøtte international branding og anvendes til branding formål
- Skal have teoretisk viden om brugercentrerede designteknikker og -metoder
- Skal have teoretisk viden om de interkulturelle forholds betydning for digital designudvikling

Færdighed

- Skal kunne udvikle digitalt design, æstetik og grafik under hensyntagen til slutbrugernes behov og kulturelle forskelligheder
- Skal kunne begrunde valg af digitale designløsninger i forhold til international branding og interkulturelle forhold
- Skal kunne begrunde designkoncepter for digitale tværmediale kommunikationsløsninger
- Skal kunne formidle praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere – med særlig vægt på, at løsningerne er tværmediale

Kompetence

- Skal kunne udvikle servicedesign. Dvs. designudvikling, som tager udgangspunkt i brugerens oplevelse af serviceniveauet i digitale services. F.eks. e-handelsløsninger, sociale medier m.m.
- Skal kunne udvikle e-design i forhold til international branding samt interkulturelle forholds indvirkning på brugerne
- Skal kunne udvikle komplekst digitalt design til enkelte specialiserede, tværmediale formål.
- Skal selvstændigt kunne indgå i kreative teams med tekniske, kommunikative, merkantilt og etnologisk orienterede kolleger og samarbejdspartnere
- Skal kunne identificere egne læringsbehov inden for e-design

6.3. E-marketing (10 ECTS)

Formål

Den studerende skal lære at udvikle e-marketingkoncepter for virksomheder og organisationer. Herunder skal de lære at koble strategisk branding sammen med praktisk udførelse af e-marketing discipliner.

Viden

- Skal have viden om teori og praksis inden for paletten af e-marketing discipliner
- Forstå teori og metode omkring anvendelse af e-marketing discipliner
- Skal kunne reflektere over, hvordan e-marketing kan bidrage til branding
- Viden om lokal og international e-marketingjuras betydning i forskellige brancher/ virksomhedstyper
- Skal kunne forstå guidelines i marketing jura, og reflektere over juraen i relation til branding og kampagneudvikling

Færdigheder

- Skal kunne indsamle markedsdata og udføre markedsanalyse af forbrugeradfærd ved hjælp af relevante metoder og redskaber
- Skal kunne omsætte markedsanalyser til beslutningsgrundlag i digital kampagne- og mediaplanlægning (i samspil med offline medier)
- Skal kunne vurdere medietryk, effektivitet og økonomi i digital kampagne- og medieplanlægning. Også i samspil med offline medier
- Skal kunne argumentere for alternative løsninger i kampagne- og medieplanlægning over for kunder og samarbejdspartnere
- Skal kunne udføre effektmåling og analysere data med henblik på kampagneevaluering
- Skal kunne formidle resultater af effektmålinger og effektanalyser, dvs. konklusioner på kampagneevaluering til samarbejdspartnere

Kompetence

- Skal kunne udvikle strategi for digital branding og e-marketing
- Skal kunne indgå i flerfagligt samarbejde med fagfolk inden for de tekniske, kreative/designmæssige, kommunikative og forretningsstrategiske områder
- Skal mestre mindst én e-marketing disciplin
- Skal kunne identificere egne læringsbehov og selv kunne videreudvikle faglighed inden for e-marketing strategi og branding, kampagneplanlægning samt discipliner

6.4. E-kommunikation (10 ECTS)

Formål

Den studerende skal lære at udvikle kommunikationsstrategisk funderede e-koncepter for virksomheder og organisationer på lokale og internationale markeder.

Viden

- Skal have viden om teori og praksis vedr. digitale genrer og kommunikationsformer (f.eks. interagerende reklamer i bybilledet, sociale medier, e-shops, e-læring, spil, virale film, blogs, kampagne sites, pod casting m.m.)
- Skal kunne reflektere over anvendelsen af disse genrer og kommunikationsformer inden for e-handel, digital reklame/e-marketing, samt anden digital kommunikation
- Skal have generelt kendskab til forretningsmodeller og aktuelle tendenser inden for mediemarkedet
- Skal have viden om styrker og svagheder ved forskellige medier – både digitale og analoge

Færdighed

- Skal kunne vurdere kommunikationsteoretiske og praktiske problemstillinger vedrørende cross-media kommunikation og nye tendenser inden for mediemarkedet
- Skal kunne begrunde og argumentere for udvikling af kommunikationskoncepter, der anvender cross-media og nye tendenser inden for kommunikation

- Skal kunne formidle de krav, som stilles til kommunikationsdelen i udviklingen af e-koncepter, såsom medievalg, budskab, modtagerbehov
- Skal kunne indsamle og analysere information om kommunikationsmuligheder for både analoge og digitale medier og platforme

Kompetence

- Skal kunne udvikle tværmedial, digital kommunikationsstrategi og med udgangspunkt heri planlægge digitale reklame/e-marketingkoncepter til internationale markeder
- Skal kunne optimere salg og/eller brugeroplevelse i e-handelsløsninger og anden digital kommunikation ved hjælp af optimeret informationsarkitektur- og design
- Skal kunne udvikle guidelines for tekst og sprog
- Skal kunne konceptudvikle digitale løsninger ved at anvende digitale genrer, kommunikationsformer, digital dramaturgi og fortællerformer, herunder forskellige manuskript- og storyboardtyper
- Skal selvstændigt kunne indgå i flerfagligt samarbejde med andre faggrupper omkring e-konceptudvikling
- Skal kunne identificere egne læringsbehov samt udvikle egen viden og færdigheder inden for e-kommunikation

6.5. E-businesssystemer (5 ECTS)

Formål

Den studerende skal lære at vælge basal teknologi for e-marketing og e-handelsløsninger til små og mellemstore virksomheder. Herunder skal de lære at vælge relevant medieproduktionsteknologi, programmerings- og scriptingsprog i forbindelse med konceptudvikling af e-marketing og/eller e-handelsløsninger. Herudover have indsigt i eksempler på e-handels- og e-marketings tekniske systemer.

Viden

- Viden om, hvordan forskellige typer back end software samt programmerings- og scriptingsprog spiller sammen inden for henholdsvis e-handel og e-marketing

- Skal have teoretisk viden og praktisk metodik omkring valg af medieproduktionsteknologi- og software samt forskellige typer programmerings- og scriptingsprog med relevans for e-handel og e-marketing konceptudvikling

Færdighed

- Skal kunne definere og begrunde valg af basal e-handels- og e-marketingteknologi for små- og mellemstore virksomheder
- Skal have indsigt i, hvordan komponenterne i mindst én type samlet løsning inden for e-handel eller e-marketing spiller sammen. F.eks. medieproduktionssoftware, programmerings- og/eller scriptingsprog relateret til den tekniske side af e-handels/e-shopløsninger
- Skal have indsigt i systemer til måling af brugeradfærd

Kompetence

- Skal selvstændigt kunne indgå i flerfagligt samarbejde og udføre konceptuelle opgaver ud fra et overblik over tekniske muligheder og begrænsninger
- Skal have grundlæggende kendskab til anvendelsen af SEO (Search Engine Optimization) og SEM (Search Engine Marketing) i skabelsen af et nyt site eller en ny løsning
- Skal kunne identificere egne læringsbehov i tilknytning til teknisk konceptudvikling af e-handels- og e-marketingløsninger samt kunne udvikle egen viden og færdigheder inden for området

6.6. E-medie teknologier

Formål

Den studerende skal lære at producere visuelle oplevelser, oplevelsesforløb samt dynamiske brugergrænseflader rent teknisk-kreativt. Den studerende skal herunder lære i udviklingsprocessen at anvende og udvikle visse værktøjsmæssige teknikker i digital konceptudvikling. Den studerende skal lære at blive undersøgende i forhold til valg og brug af teknologier og platforme.

Viden

- Skal have viden om teori og praksis bag brug af aktuelle og fremtidige trends i relation til teknologi, medier, platforme og scriptingsprog
- Skal have viden om anvendelse, praksis og teori bag flere typer platforme, produktionsredskaber og –software, programmerings- og scriptingsprog, samt tekniske krav i produktionen af forskellige digitale medier
- Skal forstå og være i stand til at analysere og udvikle forskellige typer af dokumentation samt leverancer der er nødvendige for videre produktion eller udvikling i design, teknisk udvikling og projektplanlægning i en given produktion

Færdighed

- Skal kunne anvende metoder til at vælge og kombinere medieproduktionsteknologi på baggrund af analyser
- Skal kunne formidle valg af medieproduktionsteknologi- og software samt programmerings- og/eller scriptingsprog til samarbejdspartnere

Kompetence

- Skal kunne rådgive og producere digitale tværmediale koncepter ved at kombinere medieproduktionsteknologi og –software, dokumentationer og leverancer, samt programmerings- og scriptingsprog
- Skal selvstændigt kunne indgå i flerfagligt samarbejde med andre faggrupper omkring udvikling af visuelle oplevelser, oplevelsesforløb og dynamiske brugergrænseflader
- Skal kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden og færdigheder inden for e-medieproduktion

7. Læringsmål 3. semester

7.1. Praktikophold (15 ECTS)

Formål

Den studerende skal lære normer og guidelines for at løse opgaver i et professionelt fagligt miljø for en virksomhed eller organisation ved selv at deltage.

Viden

- Skal have viden om praktikvirksomhedens forretningsgrundlag
- Skal have viden om det professionelle miljø, jobfunktioner og interesser i praktikvirksomheden

Færdighed

- 1) Skal kunne indsamle information om relevante typer jobs på praktikstedet samt analysere kravene til udførelse af disse jobs
- 2) Skal kunne vurdere egen deltagelse i opgaveløsning, og kunne begrunde egne valgte løsninger på praktikstedet
- 3) Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

- Skal kunne analysere praktikvirksomhedens nuværende arbejde med e-konceptudvikling samt dens fremtidige kompetencebehov for e-konceptudvikling
- Skal selvstændigt kunne indgå i praktikvirksomhedens faglige- og flerfaglige samarbejde samt påtage sig ansvar for opgaveløsning
- Skal kunne identificere egne læringsbehov i tilknytning til mindst én profession i praktikvirksomheden samt videreudvikle egen viden og færdigheder

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål, fastlægger den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for den studerendes læringsudbytte.

Praktikken afsluttes med en prøve, som bedømmes efter 7-trinsskalaen. Prøveform og prøvens tilrettelæggelse er fastsat af den enkelte institution og er beskrevet i institutionsdelen af studieordningen.

7.2. Afsluttende bachelorprojekt (15 ECTS)

Formål

Den studerende skal gennem projektarbejde specialisere sig i et afgrænset område inden for e-konceptudvikling med udgangspunkt i sit praktikophold.

Aflevering: Rapport på maksimalt 30 normalsider (En normalside er 2400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med heri. Bilag er uden for bedømmelse) plus maksimalt 15 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag.

Formulerings- og staveevne

Stave- og formuleringsevne indgår i bachelorprojektet. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringsevnen, idet det faglige indhold skal vægtes tungest.

Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen og stiles til lederen for uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

Læringsmål for afsluttende bachelorprojekt

Det afsluttende bachelorprojekt skal dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået, jf. bilag 1 i bekendtgørelsen for E-konceptudvikleruddannelsen:

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en E-konceptudvikler skal opnå i uddannelsen og skal dokumentere, at uddannelsens læringsudbytte er opnået, jf. afsnit ”Mål for læringsudbytte for PBA e-konceptudvikling”.

Bedømmelse

Individuel, ekstern eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport: 30 minutter.

Der gives en individuel karakter (7-skalaen) ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og individuel eksamination.

Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået.

For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

8. Prøver og eksamen på uddannelsen

Formålet med eksamensordningen er at sikre uddannelsens kvalitet og at beståede uddannelseselementer ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer ved de institutioner, der udbyder uddannelsen.

For at sikre sammenhæng i undervisningen og mellem eksamen og undervisning, fastlægger den enkelte uddannelsesinstitution nærmere krav til eksamensprojekter mv.

Semester	Prøve	Intern/Ekstern	Prøve fastlægges af:
1.	Portefølje (30 ECTS)	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen
2.	Portefølje (30 ECTS)	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen
3.	Praktikprøve (15 ECTS)	Intern	Alle udbydere af uddannelsen
4.	Afsluttende eksamensprojekt (rapport og digitalt produkt) (15 ECTS)	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen

For at have bestået den samlede uddannelse, skal den studerende have opnået beståelseskarakteren 02 i alle uddannelsens prøver.

Produktkrav til obligatoriske afleveringsopgaver fremgår af særskilte retningslinjer, der er tilgængelige på den enkelte uddannelse.

Læringsmålene for uddannelseselementerne på 1. og 2. semester er identiske med læringsmålene for 1. og 2. eksterne eksamen.

Alle præstationsbedømmelser er individuelle. Såfremt der ligger en gruppebaseret indsats til grund for prøven, kan den studerendes indsats i forhold gruppeprocessen indgå i bedømmelsen.

8.1. Første semester – porteføljeprøve

Der er én ekstern, individuel mundtlig porteføljeprøve efter 1. semester. Prøven består af følgende dele:

Tre afleveringer

Tre afleveringer (portefølje) i forbindelse med 1. semester. Kravene til afleveringerne er:

- at de tre afleveringer tilsammen er eksempler på den studerendes arbejde med e-handel, digital reklame og digital kommunikation
- at afleveringerne indeholder væsentlige elementer fra 1. semesters moduler
- at afleveringerne af institutionen skal være udpeget som potentielle eksamensafleveringer
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel og/eller funktionel prototype, skitser, rapport m.m.

Synopsis skal indeholde:

- En kort præsentation og begrundelse for de tre afleveringer, der indgår i eksamen
- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne – både i forhold til slutresultater og i forhold til projektstyring
- Hvor fokus ligger teorimæssigt
- En kort redegørelse for den studerendes faglige udvikling på 1. semester og hvordan denne forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max. 3 A4-sider (normal side er 2400 anslag inklusiv mellemrum)
- I bilag kan de skriftlige tilbagemeldinger for de valgte afleveringer vedlægges

Mundtlig individuel prøve:

Udgangspunktet for dialogen mellem eksaminanden og eksaminatoren i den mundtlige prøve er en synopsis, som sammen med de tre afleveringer er vurderet af eksaminator og censor før eksamen. Den mundtlige prøve består af følgende:

30 minutter:

1. Kort oplæg – 5 min. fra den studerende, som skal præsentere sine afleveringer og fokus for eksaminationens dialog ud fra sin synopsis
2. Eksamination - dialog mellem studerende og eksaminator, 20 min.
3. Votering og afgivelse af resultat, 5 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven. Dvs. de tre afleveringer, synopsis og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 1. semester, der er beskrevet i studieordningen ud fra 7-Trins karakterskalaen.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Grundlaget for omprøve beror på en faglig vurdering af årsagen for behovet for omprøve. Omprøven tager udgangspunkt i den studerendes forbedring af egen portefølje og synopsis.

Sygeeksamen

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

8.2. Andet semester – porteføljeprøve

Der er én ekstern, individuel mundtlig porteføljeprøve efter 2. semester. Prøven består af følgende dele:

Tre afleveringer

Tre afleveringer (portefølje) i forbindelse med 2. semester. Kravene til afleveringerne er:

- at afleveringerne af institutionen skal være udpeget som potentiel eksamensaflevering
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel og/eller funktionel prototype, skitser, rapport m.m.
- at de tre afleveringer tilsammen er eksempler på den studerendes arbejde i de valgte moduler og udførte projekter

Synopsis skal indeholde:

- En kort præsentation af de tre eksamensafleveringer og problemstillingerne, som danner udgangspunkt for eksaminationens dialog
- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne
- Hvor fokus ligger i litteraturen
- En kort redegørelse for den studerendes faglige udvikling på 2. semester, og hvordan denne forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max 3 normalsider (normal side er 2400 anslag inklusiv mellemrum)
- I bilag kan de skriftlige tilbagemeldinger for de valgte afleveringer vedlægges

Mundtlig individuel prøve:

Udgangspunktet for dialogen mellem eksaminanden og eksaminatoren i den mundtlige prøve er en synopsis, som sammen med de tre afleveringer er vurderet af eksaminator og censor før eksamen. Den mundtlige prøve består af følgende:

30 minutter:

- Kort oplæg – 5 min. fra den studerende, som skal præsentere sine afleveringer og fokus for eksaminationens dialog ud fra sin synopsis
- Eksamination - dialog mellem studerende og eksaminator, 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat, 5 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven. Dvs. de tre afleveringer, synopsis og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 2. semester, der er beskrevet i studieordningen ud fra 7-Trins karakterskalaen.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Grundlaget for omprøve beror på en faglig vurdering af årsagen for behovet for omprøve. Omprøven tager udgangspunkt i den studerendes forbedring af den studerendes portefølje og synopsis enten individuelle eller i gruppe.

Sygeeksamen

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

8.3. Tredje Semester – Intern praktikprøve

Prøven er intern og evaluerer den studerendes individuelle læringsmål der, forud for praktikforløbet, er fastsat af den studerende i samarbejde med den tilknyttede virksomhed og erhvervsakademiet.

Intern prøve

Den studerende evalueres i forhold til praktikforløbet ved udarbejdelse af en praktikrapport. Det anbefales, at den studerende under praktikforløbet fører en logbog, der senere kan danne grundlag for praktikrapporten.

Praktikrapporten skal indeholde:

- Kort beskrivelse af praktikstedet/virksomheden
- En beskrivelse af opgaven/opgaverne, og refleksion over disse i relation til de teorier den studerende er blevet undervist i på uddannelsen
- Refleksion over praktikforløbet og udbyttet

Man kan eventuelt vedlægge resultat/delresultater af de løste opgaver som bilag til rapporten. Rapportens omfang skal være ca. 4-6 sider.

Bedømmelse

Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Omprøve

Den studerende har, som ved øvrige eksaminer, ret til to omprøver.

Grundlaget for omprøve beror på en faglig vurdering:

- skyldes bedømmelsen manglende deltagelse i praktikforløbet etableres et nyt forløb
- skyldes bedømmelsen manglende refleksion i relation til læringsmålene, gennemføres ny praktikprøve efter ca. 2 uger

8.4. Tredje semester – Afsluttende bachelorprojekt

Ekstern prøve

Mundtlig prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Prøven i det afsluttende bachelorprojekt består af et projekt og en mundtlig del og afholdes med udgangen af 3. semester.

Aflevering

Rapport på maksimalt 30 normalsider (normal side er 2400 anslag inklusiv mellemrum) plus maksimalt 15 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag.

Eksamen

Individuel eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport: 30 minutter.

- Præsentation af produkt og rapport: 10 minutter

- Individuel eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport: 15 minutter
- Votering og meddelelse af karakterer: 5 minutter

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og individuel eksamination.

Omprøve

Grundlaget for omprøve – gruppeprojekt eller individuelt projekt - beror på en faglig vurdering af årsagen for behovet for omprøve.

Omprøve som gruppeprojekt:

Prøven gennemføres som den ordinære prøve. Det nye projekt kan enten tage udgangspunkt i samme problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve eller en ny problemstilling.

Omprøve som individuelt projekt:

Projektet kan enten tage udgangspunkt i samme problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve eller en ny problemstilling.

Sygeeksamen

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Hvis Erhvervsakademiet vurderer, at den studerende har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang afholdes sygeeksamen som individuel prøve med udgangspunkt i gruppens projektarbejde.

Hvis Erhvervsakademiet vurderer, at den studerende ikke har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel projekteksamen.

9. Merit

Institutionen kan godkende, at beståede uddannelseselementer eller dele heraf bestået ved en anden institution, ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer eller dele heraf i nærværende studieordning.

Hvis det pågældende uddannelseselement er bedømt efter 7-trins-skalaen ved den institution, hvor prøven er aflagt, og ækvivalerer et helt fag i nærværende studieordning, overføres karakteren. I alle andre tilfælde overføres bedømmelsen som "bestået".

Institutionen kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse træder i stedet for uddannelseselementer, der er omfattet af denne studieordning. Ved godkendelse heraf anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse. Bedømmelsen overføres som "bestået".

Den studerende har pligt til at oplyse om tidligere beståede uddannelseselementer, som må antages at kunne give merit.

Merit for valgfrie uddannelseselementer

Beståede valgfrie uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, som udbyder denne uddannelse såvel som andre uddannelser.

Forhåndsmerit

Den studerende kan ansøge om forhåndsmerit. Ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet har den studerende pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer. Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

Dispensationsregler

Uddannelsesinstitutionen kan fravige, hvad institutionen eller institutionerne selv har fastsat i studieordningen, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. Institutionerne samarbejder om en ensartet dispensationspraksis.

10. Studieordningens institutionsdel

- Gældende for E-konceptudvikleruddannelsen på Erhvervsakademi MidtVest

10.1. Studiestartsprøve

I slutningen af september på 1. semester er der en studiestartsprøve i form af en test, som vil indeholde opgaver på tværs af de fag, som er på 1. semester. Denne prøve skal den studerende bestå for at kunne fortsætte på uddannelsen.

Hvis ikke den studerende består første gang, er der en reeksamination få dage efter. Testen, som er udformet som en multiple choice, består af i alt 40 spørgsmål fra fagene:

- E-projektledelse
- Brugerundersøgelser
- Videnskabsteori
- E-konceptudvikling

For at bestå skal du svare rigtigt på mindst 75 % af spørgsmålene. Du har en time til at udføre testen.

10.2. Studieaktivitet

Det er den studerendes eget ansvar at være studieaktiv. Studieaktivitet består på EAMV i at følge de planlagte undervisnings- og projektførløb samt aflevere de skriftlige opgaver, der stilles krav om på studiet.

Studieaktivitet er en forudsætning for at kunne indstille sig til eksamen.

Med skriftlige opgaver menes projekter, rapporter, skriftlige opgaver, bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver m.v. Opgaverne skal afleveres i den form, i det omfang og til det tidspunkt, som underviserne definerer.

Som en del af studieaktiviteten skal opgaverne bestås. Opgaver der afleveres for sent vil uden forudgående aftale ikke blive rettet/bedømt.

Hvis EAMV's undervisere vurderer, at den studerende ikke er studieaktiv, sender EAMV en skriftlig meddelelse om den konstaterede manglende studieaktivitet.

Ved fortsat manglende studieaktivitet, og efter at EAMV har gjort rimelige bestræbelser på at påpege dette forhold, kan EAMV betragte den studerende som værende udmeldt.

EAMV giver to skriftlige meddelelser om manglende studieaktivitet.

10.3. Sikring af undervisningens kvalitet gennem relationer, forsknings- og udviklingsprojekter

Erhvervsakademiuddannelserne er baseret på nyeste viden gennem arbejde med forsknings- og udvikling i tæt samarbejde med erhvervslivet. Dette arbejde har til formål at styrke undervisningen og sikre en fortsat høj faglighed, praksisnærhed og relevans på de forskellige uddannelser.

Erhvervsakademiuddannelserne fokuserer på anvendt forskning og udvikling, og i den forbindelse arbejdes med vidensomsætning i relation til de studerende på samtlige EAMV's uddannelser og i relation til de virksomheder, erhverv og brancher, som EAMV's uddannelser retter sig imod.

Forsknings- og udviklingsarbejdet sker desuden i et samspil med andre vidensinstitutioner, som f.eks. universiteter. I relation til undervisningen arbejdes med evidens, således at undervisningen baseres på den bedste tilgængelige viden og praksisnærhed.

På den måde tilstræbes det, at undervisningen til stadighed inddrager nyeste viden med relevans for den studerende og for de aftagende virksomheder.

På hvert semester arbejdes der med eksempler og projektopgaver fra erhvervslivet, og hvor det er hensigtsmæssigt inviteres oplægsholdere fra erhvervslivet, ligesom der i visse tilfælde arrangeres virksomhedsbesøg. På den måde sikrer EAMV en undervisning med tæt tilknytning til aktuel og ny viden meget tæt på praksis.

På EAMV er der fokus på en fortsat kapacitetsopbygning rettet mod at kvalificere undervisningen. Der arbejdes målrettet med udvikling af undervisernes pædagogiske og faglige kompetencer, så de på bedst mulige vis kan lede de studerendes læringsprocesser.

EAMV deltager i erhvervsakademisektorens udviklingsarbejde inden for forsknings- og udviklingsområdet, og bidrager på den måde til sektorens udvikling samtidig med, at vi kan trække på de øvrige erhvervsakademiers viden og kompetencer.

10.4. Internationalisering

På samtlige EAMV's uddannelser arbejdes med et internationalt aspekt med det formål at styrke den studerendes kompetencer til at kunne begå sig i internationale miljøer på såvel det danske som det udenlandske uddannelses- og arbejdsmarked.

Inden for uddannelsens faglige felt er der i undervisningens tilrettelæggelse indarbejdet internationale læringselementer, som skal bidrage til at ruste og motivere den studerende til at løse relevante problemstillinger og evt. søge yderligere internationalt rettede udfordringer som element i uddannelsen.

Som en del af studiet er der mulighed for arbejde med internationale projekter og problemstillinger, ligesom der er mulighed for at gennemføre en del af studiet i udlandet. I starten af uddannelsesforløbet vil de studerende blive vejledt i de forskellige tilbud og muligheder, der er i forbindelse med uddannelsen.

For nærværende uddannelse er der tilrettelagt følgende internationale aktiviteter:

- Studietur
- Gæsteforelæsninger og projektsamarbejde med internationale og danske virksomheder
- Inddragelse af internationalt litteratur
- Mulighed for at gennemføre praktikperioden i udlandet

10.5. JTI på EAMV

EAMV tilbyder samtlige studerende muligheden for at arbejde med profilværktøjet JTI (Jungiansk Type Index) i forbindelse med en uddannelse på akademiet. I forbindelse hermed testes alle studerendes JTI-profil.

Arbejdet med JTI på de enkelte uddannelser har til formål:

- at effektivisere kommunikationen mellem mennesker med forskellige profiler og præferencer
- at klæde den studerende på til at indgå i samarbejder
- at den studerende bliver bevidst om egne og andres stærke og svage sider samt får indsigt i egen måde at håndtere kommunikation på
- at lære værdien af individuelle forskelle og ligheder for netop at kunne opnå forståelse for værdien af de præferencer, der er forskellige fra ens egne

- at kende sine styrker og svagheder i forbindelse med teamarbejde, herunder hvilken rolle den studerende med fordel kan have i et team.
- at blive bevidstgjort om, hvad den studerende kan byde ind med, når der f.eks. arbejdes med kreative processer
- at støtte konfliktløsning/forebyggelse af konflikter i samarbejdssituationer
- at bidrage til et godt uddannelsesforløb og at fastholde den studerende på uddannelsen

På hver enkelt uddannelse beslutter det enkelte underviserteam, hvornår det er mest hensigtsmæssigt at sætte ind med JTI-værktøjet.

JTI testen gennemføres som en elektronisk test, og tilbagemeldingen sker på klassen af en certificeret JTI konsulent.

10.6. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen gennemføres som en kombination af holdundervisning, forelæsninger, workshops, studiekredse, øvelser, større projektarbejder og ikke mindst vejledning. Tilrettelæggelsen af undervisningen tager udgangspunkt i relevant erhvervspraksis og anvendt teori.

Der vil i uddannelsen indgå undervisningsformer, der kan udvikle den studerendes selvstændighed, samarbejdsevne og evne til at skabe fornyelse.

I uddannelsen indgår, i det omfang det er relevant, undervisning i iværksætterkultur, miljømæssige problemstillinger, samspillet mellem forskellige kulturformer og internationalisering.

Praksisnær læring

Læringen foregår hovedsagligt i åbne læringsmiljøer, som her erstatter den normale fagopdelte klasseundervisning.

Læringsmiljøet er indrettet fleksibelt, så studerende og undervisere mødes formelt og uformelt om tværfaglige problemløsninger i projekter og opgaver for organisationer og virksomheder. Denne arbejdsform tilgodeser vores ønsker om praksisnær læring.

Faglig progression

Uddannelsen er konstrueret i kerneområder, der hver har en række særskilte delemner. Kerneområdernes og emnernes læringsmål er fordelt på to obligatoriske semestre, hvilket sikrer fælles faglig progression og kompleksitet, mens praktikken på 3. semester sikrer praksisnære problemstillinger og viden om professionsfaglige forhold.

Projektarbejde

Akademiet vægter projektarbejdsformen, erhvervskontakten samt anvendelsen af de nyeste teknologier meget højt. Med den projektorganiserede arbejdsform får du som studerende vigtige erfaringer med gruppesamarbejde, og gennem det problemorienterede studiemiljø får du erfaring med problemformulering og problemløsninger. Derfor er proces og metode til stadighed en vigtig del af læringsmiljøet og tillige en del af vurderingsgrundlaget ved prøver og eksamen.

10.7. Motivation

En vigtig forudsætning for gennemførelsen af studiet er den enkelte studerendes aktive deltagelse i undervisning, projektarbejde og vejledningssamtaler. Det forventes, at den studerende tager medansvar for eget læringsforløb, hvilket kræver motivation og engagement, selvstændighed, initiativrigdom samt kritisk stillingtagen. Dette er nødvendigt for at kunne deltage aktivt i tilrettelægningsen af sit eget arbejde – ikke mindst under projektførelserne.

10.8. Krav til eksaminer og praktik

Der er på studiet en række obligatoriske aktiviteter, som du skal deltage i og bestå, før du kan indstille dig til eksamen.

Krav for 1. årsprøve:

1. JTI-profiltest
2. Aflevering af bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver, projekter, prøveeksaminer m.v.

Krav for at indgå i praktikforløb:

- Projekter, bundne forudsætninger, obligatoriske opgaver på forudgående semester (2. semester), projekter, prøveeksaminer m.v.

Krav praktikeksamen:

- Gennemført praktikophold
- Aflevering af praktiklogbog, synopsis m.v.

Krav afsluttende eksamensprojekt:

- Alle forudgående obligatoriske aktiviteter er gennemført og bestået.

Alle obligatoriske aktiviteter, som er nævnt ovenfor, skal bestås i højst to forsøg, for at du kan indstille dig til eksaminer og praktik.

Plagiatkontrol

Alle eksamensprojekter bliver kontrolleret for plagiat/afskrift fra Internettet, faglitteratur og tidligere afleverede opgaver fra EAMV og andre uddannelsesinstitutioner. Ved konstateret plagiat/afskrift vil projektet blive afvist.