

**STUDIEORDNING**  
for  
**Akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi**  
**(Merkantil AU)**

**01.08.2013**

## **Indholdsfortegnelse**

- 1. Indledning**
- 2. Uddannelsens formål**
- 3. Uddannelsens varighed**
- 4. Uddannelsens titel**
- 5. Adgangskrav**
- 6. Uddannelsens mål for læringsudbytte, struktur og indhold**
  - 6.1. Uddannelsens mål for læringsudbytte
  - 6.2. Uddannelsens struktur og indhold
- 7. Afgangprojekt**
  - 7.1. Læringsmål for afgangprojektet
  - 7.2. Udarbejdelse af afgangprojekt
- 8. Uddannelsens pædagogiske tilrettelæggelse**
  - 8.1. Undervisnings- og arbejdsformer
  - 8.2. Evaluering
- 9. Prøver og bedømmelse**
- 10. Merit**
- 11. Censorkorps**
- 12. Studievejledning**
- 13. Klager og dispensation**
- 14. Overgangsordninger**
- 15. Retsgrundlag**

## **Bilag**

### **Bilag 1 "Obligatoriske moduler" (Ob)**

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

### **Bilag 2 "Valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område" (Vf)**

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler.

## 1. Indledning

Akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi herefter kaldet AU i Oplevelsesøkonomi er en erhvervsrettet videregående uddannelse udbudt efter lov om erhvervsrettede grunduddannelser og videregående uddannelser (videreuddannelsessystemet) for voksne (VfV-loven) og efter bestemmelserne om tilrettelæggelse af deltidsuddannelser i lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelse om akademiuddannelser fra Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser.

Uddannelsen hører under det merkantile fagområde i bekendtgørelse om videregående voksenuddannelser.

Studieordningen er udarbejdet i fællesskab af de institutioner, som er godkendt af Styrelsen for Videregående Uddannelser og Uddannelsesstøtte (VUS) til udbud af denne uddannelse. Studieordningen finder anvendelse for alle godkendte udbud af uddannelsen, og ændringer i studieordningen kan kun foretages i et samarbejde mellem de udbydende institutioner.

Følgende uddannelsesinstitutioner er ved denne studieordnings ikrafttræden godkendt til udbud af AU i Oplevelsesøkonomi

**Erhvervsakademi Dania**  
**Erhvervsakademi Midtvest**

[www.eadania.dk](http://www.eadania.dk)  
[www.eamv.dk](http://www.eamv.dk)

Ved udarbejdelse af den fælles studieordning og væsentlige ændringer heraf tager institutionerne kontakt til aftagerne og øvrige interessenter samt indhenter en udtalelse fra censorformandskabet, jf. eksamensbekendtgørelsen.

Studieordningen og væsentlige ændringer heraf træder i kraft ved et studieårs begyndelse og skal indeholde de fornødne overgangsordninger.

Studieordningen har virkning fra 1. juli 2012.

## 2. Uddannelsens formål

Formålet med AU i Oplevelsesøkonomi er at kvalificere den studerende til at kunne arbejde med oplevelsesbaseret forretningsudvikling gennem varetægelse af opgaver med at vurdere, planlægge og gennemføre løsninger, hvor der tænkes i at skabe merværdi for kunden i udvikling, produktion og levering af oplevelser. Den studerende skal desuden kunne lede og motivere andre i arbejdet med at skabe værdiskabende oplevelser for kunderne, og bliver klædt på til at brande og markedsføre virksomheden eller projektet over for omverdenen. Endvidere skal den enkelte kunne identificere egne muligheder for videreuddannelse i forskellige læringsmiljøer.

Formålet ligger inden for fagområdets formål, som fastsat i bekendtgørelse om videregående voksenuddannelser.

### **3. Uddannelses varighed**

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System).

ECTS-point er en talmæssig angivelse for den totale arbejdsbelastning, som gennemførelsen af en uddannelse eller et modul er normeret til. I studenterårsværket er indregnet arbejdsbelastningen ved alle former for uddannelsesaktiviteter, der knytter sig til uddannelsen eller modulet, herunder skemalagt undervisning, selvstudie, projektarbejde, udarbejdelse af skriftlige opgaver, øvelser og cases, samt prøver og andre bedømmelser.

### **4. Uddannelsens titel**

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen AU i Oplevelsesøkonomi og den engelske betegnelse er Academy Profession (AP) Degree in Experience Economy jf. bekendtgørelse for videregående voksenuddannelser, bilag 1.

Studerende der har gennemført moduler svarende til mindst 40 ECTS-point under det merkantile fagområde, kan anvende betegnelsen Merkonom. Betegnelsen på engelsk er Academy Foundation (AF) Graduate in Business.

### **5. Adgangskrav**

Adgang til optagelse på AU i Oplevelsesøkonomi eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en relevant erhvervsuddannelse, en relevant grunduddannelse for voksne (GVU) eller en gymnasial uddannelse.

Ansøger skal desuden have mindst 2 års relevant erhvervserfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse eller opnået sideløbende med den adgangsgivende uddannelse, f.eks. en relevant erhvervsuddannelse.

Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed.

Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter individuel kompetencevurdering i henhold til § 15 a i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

### **6. Uddannelsens mål for læringsudbytte, struktur og indhold**

#### **6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte**

Uddannelsens mål for læringsudbytte:

**Viden og forståelse**

Den studerende skal have:

- forståelse for oplevelsesøkonomien set i et samfundsmæssigt og økonomisk perspektiv
- viden om praksis og anvendelse af metode og teori inden for det oplevelsesøkonomiske felt
- forståelse af praksis samt de centrale teorier og metoder inden for oplevelsesøkonomi og kunne forstå anvendelsen af dem i praksis.
- viden om ledelsesteorier i en oplevelsesøkonomisk kontekst
- viden om kommunikation, salg og markedsføring herunder events i en oplevelsesøkonomisk kontekst
- viden om innovative tilgange og processer

**Færdigheder**

Den studerende skal kunne:

- anvende centrale metoder og teorier, som tilknytter sig det oplevelsesøkonomiske felt
- vurdere praksisnære problemstillinger og udvikle koncepter i relation til oplevelsesbaseret forretningsudvikling
- vurdere og formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for det oplevelsesøkonomiske felt i og uden for egen organisation
- vurdere indsatsområder ud fra en værdikædebetragtning i relation til oplevelsesøkonomien
- anvende centrale metodiske tilgange til dataindsamling og databehandling.

**Kompetencer**

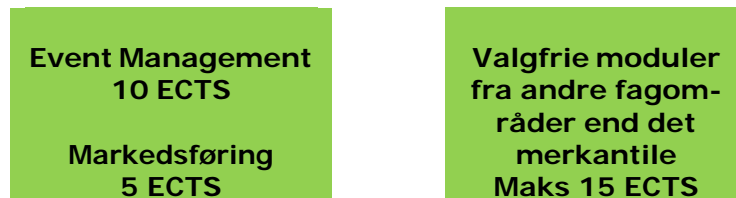
Den studerende skal kunne:

- deltage som udvikler, fortolker og formidler af mål og strategier
- deltage i udviklingsorienterede og/eller tværfaglige arbejdsprocesser inden for oplevelsesbaseret forretningsudvikling og opstille konkrete handle- og løsningsforslag
- håndtere anvendelsen af centrale metoder og teorier fra det oplevelsesøkonomiske felt på praktiske og konkrete arbejdsopgaver og indsatsområder i virksomheden
- skal i en struktureret sammenhæng identificere og udvikle egen praksis for fortsat videreud-dannelse i forskellige læringsmiljøer

**6.2 Uddannelsens struktur**

Uddannelsen består af obligatoriske moduler, valgfri moduler samt et afgangsprøveprojekt, der afslutter uddannelsen. Hvert modul er en afgrænset faglig enhed, der kan studeres selvstændigt.

Nedenfor er vist, hvordan AU i Oplevelsesøkonomi er opbygget:

**Obligatoriske fagmoduler (Bilag 1)****Valgfrie fagmoduler (Bilag 2)****Afgangsprojekt**Obligatoriske moduler jf. bilag 1

Obligatoriske fagmoduler på AU i Oplevelsesøkonomi:

Oplevelsesøkonomi – 10 ECTS

Oplevelsesledelse – 10 ECTS

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler henvises til bilag 1.

Valgfrie moduler jf. bilag 2

Uddannelsen omfatter valgfrie moduler, der for den enkelte studerende skal udgøre i alt 30 ECTS-point.

Valgfrie fagmoduler på AU i Oplevelsesøkonomi:

Event Management – 10 ECTS

Markedsføring – 5 ECTS

Den studerende kan endvidere vælge moduler inden for det merkantile fagområde.

Den studerende kan desuden vælge moduler uden for det merkantile fagområde, dog højst 15 ECTS-point. Institutionen vejleder om valg af moduler uden for det merkantile fagområde.

### Afgangsprojekt

Afgangsprojektet på 10 ECTS-point afslutter uddannelsen. Afgangsprojektet skal dokumentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Afgangsprojektets emne skal ligge inden for uddannelsens faglige hovedområde og formuleres, så eventuelle valgfag uden for det merkantile fagområde inddrages. Institutionen godkender emnet.

Forudsætningen for at gå til prøve i afgangsprøvet er, at uddannelsens moduler svarende til 50 ECTS-point er bestået.

## **7. Afgangsprojekt på AU i Oplevelsesøkonomi**

### **Formål**

Afgangsprojektet afslutter uddannelsen. Den studerende skal her dokumentere evne til på et metodisk grundlag at kunne gennemføre en praksisnær problemløsning inden for uddannelsens overordnede formål. Den studerende skal gennemføre det afsluttende afgangsprøvet inden for centrale problemstillinger i uddannelsen.

### **7.1 Læringsmål for afgangsprøvet**

Afgangsprøvet består af en skriftlig projektrapport og et mundtligt forsvar af denne. Der henvises til Vejledning til projektarbejde og eksamensformer for tilrettelæggelse og afvikling af afgangsprøvet.

### **Viden og forståelse**

Den studerende skal:

- have forståelse af oplevelsesøkonomien set i et samfundsmæssigt og økonomisk perspektiv
- have viden om og forståelse af centrale teorier, metoder og modeller til løsning af den konkrete problemstilling
- have viden om ledelsesmæssige teorier i en oplevelsesøkonomisk kontekst
- have viden om kommunikation, salg og markedsføring i en oplevelsesøkonomisk kontekst
- have viden om innovative tilgange og processer
- have viden om indsamling af data til brug for valg og fravalg i forhold til problem, metode, teori, empiri og konklusion

### **Færdigheder**

Den studerende skal kunne



- formulere, afgrænse og vurdere praksisnære problemstillinger i relation til oplevelsesbaseret forretningsudvikling
- vurdere, udvælge og anvende centrale metoder og teorier, som tilknytter sig det oplevelsesøkonomiske felt
- anvende teorier, metoder og modeller på løsning af en kompleks, praktisk problemstilling inden for det oplevelsesøkonomiske felt i eller uden for egen organisation.
- anvende centrale metodiske tilgange til dataindsamling og databehandling
- formidle egne fagligt begrundede synspunkter og indgå i en kvalificeret dialog omkring valg af problemstilling, metodemæssige overvejelser, løsningsforslag og konklusion
- evaluere egen læring og identificere egne kompetenceudviklingsbehov

### **Kompetencer**

Den studerende skal kunne:

- anvende centrale metoder og teorier fra det oplevelsesøkonomiske felt på abstrakte og konkrete arbejdsopgaver og indsatsområder i virksomheden
- styre et hovedopgaveprojekt selvstændigt og udføre kreativ problemløsning i denne sammenhæng
- kombinere teoretiske, metodiske og faglige elementer til professionsanvendelig viden
- indsamle, behandle og vurdere data og udtrække konklusioner i overensstemmelse med problemstillingen
- håndtere identifikation, vurdering og udvikling af udvalgte indsatsområder i egen organisation inden for f.eks. konceptudvikling, kommunikation, salg, markedsføring, ledelse og samarbejde i en oplevelsesøkonomisk kontekst
- deltage som udvikler, fortolker og formidler af mål og strategier
- indgå i udviklingsorienterede og/eller tværfaglige arbejdsprocesser inden for oplevelsesbaseret forretningsudvikling og opstille konkrete handle- og løsningsforslag

## **7.2 Udarbejdelse af afgangprojekt**

Afgangprojektet gennemføres som en vekselvirkning mellem vejledning og selvstudium.

Afgangprojektets emne skal godkendes af uddannelsesinstitutionen.

Institutionen yder vejledning i forbindelse med gennemførelse af afgangprojektet. Betingelser for godkendelse af emnevalg, vejledning, information om vejledertimer etc. vil fremgå af udbyderinstitutionens studievejledning.

## **8. Uddannelsens pædagogiske tilrettelæggelse**

### **8.1 Undervisnings- og arbejdsformer**

Fælles for alle modulforløb ved akademiuddannelsen er, at de er anvendelsesorienterede, dvs. at der er et tæt samspil mellem den studerendes praktiske erhvervs erfaring og det teoretiske indhold. Der lægges vægt på, at underviserne har praktisk erfaring inden for fagområdet, og at den studerendes erfaring inddrages i undervisningen.

Udviklingen af faglige og personlige kompetencer integreres i undervisningen, dvs. at fagligheden primært tilegnes gennem pædagogiske arbejdsformer, som udvikler og understøtter personlige kompetencer som selvstændighed, initiativ, kritisk refleksion, kreativitet, innovation og samarbejdsevne.

I undervisningen indgår der derfor holdundervisning, oplæg, faglige diskussioner, erfaringsudveksling, gæsteforelæsninger, virtuel undervisning, e-læring, behandling af konkrete cases og projektarbejde. Der arbejdes således med fleksible læringsformer, herunder relevante virtuelle arbejdsformer, og undervisnings- og arbejdsformerne afspejles i prøver og bedømmelse. Dette tilsammen er med til at sikre en personlig udvikling, faglig fordybelse og forbindelsen mellem teori og praksis.

Der lægges endvidere vægt på, at den studerende opnår kompetencer i at opsøge, vurdere og anvende information og viden.

I forbindelse med projektarbejdet tilbydes vejledning såvel i grupper som individuelt. I forbindelse med opgavearbejdet struktureres vejledningen som en individuelt rettet dialog med de studerende.

## 8.2 Evaluering

Uddannelsens moduler evalueres i henhold til erhvervsakademiernes systematik for arbejdet med kvalitetssikring- og udvikling. Evalueringerne indgår i den samlede kvalitetssikring og anvendes til løbende udvikling af uddannelsen. Evalueringer af uddannelsen behandles desuden på møder mellem udbyderne.

## 9. Prøver og bedømmelse

Hvert modul og det afsluttende projekt afsluttes med en prøve med bedømmelse efter 7-trins skalaen i Karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelserne er mundtlige eller skriftlige eller en kombination af disse. Det fremgår af bilag 1 og 2, hvilke moduler, der bedømmes ved ekstern censur.

Vilkårene for afholdelse og tilrettelæggelse af eksamen er fastlagt i nedenstående bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse nr. 1016 af 24/08/2010 om prøver og eksamen i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelse)
- Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse, bekendtgørelse nr. 250 af 15/03/2007, som angiver bedømmelsesgrundlag og –metode for prøvers og eksameners vedkommende (karakterbekendtgørelse)

I øvrigt henvises til retsinformation på [www.retsinfo.dk](http://www.retsinfo.dk), der indeholder de seneste versioner af love og bekendtgørelser på området.

Den studerende har ret til tre eksamensforsøg pr. fag. Såfremt rettidig afmelding ikke foreligger, betragtes det som et eksamensforsøg. Dette gælder dog ikke, hvis den studerende bliver forhindret i at deltage på grund af sygdom. Skolerne forlanger i tilfælde af sygdom dokumentation.

For prøver og eksamen gælder i øvrigt reglerne i Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser og Bekendtgørelsen om karakterskala og anden bedømmelse.

For alle prøver foreligger der kriterier og rammer fra udbudsinstitutionen

## **10.Merit**

Beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse kan efter institutionens afgørelse i det enkelte tilfælde træde i stedet for et modul omfattet af denne studieordning.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering af ækvivalensen mellem de berørte uddannelseselementer, i denne vurdering indgår ligeledes ECTS angivelsen og uddannelseselementets niveaumæssige indplacering i den nationale kvalifikationsramme (NQF).

Der gives endvidere merit for moduler, når den studerende efter en individuel kompetencevurdering i henhold til § 15 a i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til de berørte moduler.

Der kan ikke gives merit for afgangsprojektet.

## **11.Censorkorps**

AU i Oplevelsesøkonomi benytter det af VUS godkendte censorkorps for fagområdet det merkantile fagområde.

## **12.Studievejledning**

Studievejledning skal støtte den studerende i uddannelsesforløbet fra valg af uddannelse til gennemførelse af uddannelse og forudsætter aktiv henvendelse fra både studievejleder og studerende. Hensigten med studievejledning er at hjælpe den studerende til at skabe gennemsigtighed i uddannelsen og øge muligheden for at træffe begrundede valg i forhold til egen læring og trivsel.

## **13.Klager og dispensation**

Klager over prøver indgives til erhvervsakademiet inden for en frist af 14 dage efter, at bedømmelsen af prøven er meddelt.

Klager over prøver behandles i øvrigt efter reglerne i bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Klager over øvrige forhold indgives til erhvervsakademiet.

Erhvervsakademiet kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af erhvervsakademierne, når det er begrundet i særlige forhold.

## **14.Overgangsordninger**

Disse uddannelsers elementer (fagmoduler) indgår dermed i de Akademiuddannelser og Uddannelsesretninger, der er godkendt efter bekendtgørelse nr. 367 af 25 april 2012.

For studerende, der har gennemført et eller flere fagmoduler efter de hidtidige regler for uddannelsen kan færdiggøre uddannelsen efter de hidtidige regler. En studerende kan dermed uden ophold fortsætte uddannelsen, dog betyder dette i forhold til denne studieordning, at specialefaget udgår og erstattes af et valgfag.

## **15.Retsgrundlag**

Studieordningens retsgrundlag udgøres af:

- 1) Bekendtgørelse om videregående voksenuddannelser
- 2) Bekendtgørelse af lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne
- 3) Bekendtgørelse af lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.
- 4) Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede videregående uddannelser
- 5) Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse
- 6) Bekendtgørelse om fleksible forløb inden for videregående uddannelse for voksne

Retsgrundlaget kan læses på adressen [www.retsinfo.dk](http://www.retsinfo.dk)

## Bilag 1 ”Obligatoriske moduler”

Bilag 1 gennemgår læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

### Modul Ob1: Oplevelsesøkonomi

ECTS-point: 10

#### Formål:

Modulet har som formål at udvikle kompetencer hos den studerende således, at den studerende bliver i stand til at forstå oplevelsesøkonomien og dens muligheder, når det gælder forretningsudvikling. Formålet er endvidere, at den studerende erhverver sig viden om udvikling og implementering af koncepter inden for den oplevelsesøkonomiske kontekst.

Modulet tager sit udgangspunkt i operationelle værktøjer og modeller, der sættes i relation til, hvordan disse kan implementeres i erhvervslivet. Oplevelsesøkonomien ses både i lyset af oplevelsesøkonomiens betydning, internationalt, nationalt og regionalt. Modulet klæder de studerende på til selvstændigt at kunne tænke og udvikle idéer til brug i egen organisation.

#### Læringsmål:

##### *Viden og forståelse:*

- Skal have viden om forskellige tilgange til oplevelsesøkonomi
- Skal have viden om, hvordan oplevelsesøkonomi strategisk kan indgå i en virksomheds forretningsudvikling
- Skal have forståelse for, hvordan oplevelser kan anvendes i differentieringen fra konkurrenterne
- Skal have viden om oplevelsesøkonomiens betydning i samfundet samt oplevelsesøkonomi som fænomen i tiden.
- Skal have viden om konceptudviklingsmodeller og forståelse for, hvordan valget af model har betydning for processen
- Skal have viden om ledelse af oplevelsesvirksomheder og implementering af oplevelsesbaserede strategier
- Skal have viden om virksomhedens DNA samt værdigrundlag – og hvordan dette danner fundamentet for at arbejde strategisk med oplevelsesøkonomi

##### *Færdigheder:*

- Skal kunne vurdere, hvor i værdikæden, der kan arbejdes med oplevelser
- Skal ud fra en oplevelsesøkonomisk kontekst kunne udvikle nye idéer og koncepter
- Skal kunne vurdere, i hvilket omfang dette skaber værdi for kunden og virksomheden.
- Skal kunne definere elementerne, der udgør den gode oplevelse

##### *Kompetencer:*

- Skal kunne bringe fagets færdigheder i anvendelse i egen virksomhed / hverdag
- Skal kunne udvikle og tilpasse teorier og metoder inden for oplevelsesøkonomi til egen virksomhed/hverdag
- Skal kunne udvikle egne idéer og koncepter i relation til egen organisation

- Endvidere skal den enkelte kunne identificere egne muligheder for videreuddannelse i forskellige læringsmiljøer

**Indhold:**

- Oplevelsesøkonomi som tidsfænomen.
- Forskellige perspektiver på oplevelsesøkonomi
- Fremtidens forbruger
- Design af oplevelser
- Idégenereringsværktøjer.
- Ledelsesteorier, der understøtter forandring og differentiering
- Udvikling af oplevelseskoncepter
- Værktøjer og modeller til praktisk anvendelse i oplevelsesøkonomisk kontekst
- Oplevelsesøkonomi i forskellige værdikæder.
- Oplevelsens DNA
- Oplevelsesøkonomi – best practice og erfaringer.

**Eksamen:**

Mundtlig prøve kombineret med erhvervs-case. Ekstern censur

---

**Modul Ob2: Oplevelsesledelse**

ECTS-point: 10

**Formål:**

Formålet med modulet er at sikre den studerende en forståelse for, hvad oplevelsesledelse indebærer. Formålet er endvidere at kvalificere den studerende til strategisk at kunne arbejde med indførelse af oplevelsesbaseret forretningsudvikling og vurdere relevante ledelsesstrategiske værktøjer i forbindelse med planlægningen af en organisationsændring i oplevelsesøkonomien.

Modulet tager sit udgangspunkt i operationelle værktøjer og teorier, der sætter den studerende i stand til at opbygge relationer til såvel kunden som til medarbejderen således, at der skabes og opbygges unikke bånd og partnerskaber. Modulet sikrer således, at den studerende får ledelseskompetencer, for så vidt angår strategiske beslutninger, forandringer og opbygning af relationer.

**Læringsmål:***Viden og forståelse:*

- Skal have forståelse for oplevelsesledelse i et samfundsmæssigt og globalt perspektiv
- Skal have forståelse for begrebet oplevelsesledelse, og hvorledes oplevelsesledelse påvirker medarbejdere/frontpersonalet
- Skal have viden om den ledelsesmæssige kontekst fra servicemanagement til oplevelsesøkonomi
- Skal have forståelse for, at oplevelser er et strategisk konkurrenceparameter.

- Skal have forståelse for, at oplevelsesledelse handler om følelsesmæssig involvering af kunder og medarbejdere
- Skal have forståelse for ledelsesbegreber som forandrings- og innovationsledelse
- Skal have viden om, hvordan oplevelsesledelse kan implementeres

*Færdigheder:*

- Skal kunne anvende strategiske ledelsesværktøjer
- Skal kunne identificere elementer, der fremmer en innovativ kultur
- Skal kunne anvende ledelsesværktøjer, der giver medarbejderen oplevelser og dermed også er med til at skabe en unik relation til medarbejderen/kunden
- Skal kunne få frontpersonale til at skabe unikke oplevelser

*Kompetencer:*

- Skal kunne arbejde strategisk med egen organisation ud fra givne modeller/teorier
- Skal kunne anvende relevante teorier med henblik på at skabe unikke relationer til såvel kunder, kolleger og medarbejdere
- Endvidere skal den enkelte kunne identificere egne muligheder for videreuddannelse i forskellige læringsmiljøer

**Indhold:**

- Strategiske værktøjer til indførelse af oplevelsesledelse
- Relationsledelse – CRM og kundeorienteret ledelse
- Nye serviceudfordringer – fra servicemanagement til oplevelsesledelse
- Coaching som ledelsesværktøj
- Selvledelse
- Innovationsledelse
- Forandringsledelse
- CSR

**Eksamen:**

Mundtlig prøve på baggrund af et kort projekt. Ekstern censur.

---

## Bilag 2 ”Valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område”

Bilag 2 gennemgår læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler.

### **Modul Vfl: Event management**

ECTS-point: 10

#### **Formål:**

Formålet med modulet er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at kunne analysere og forstå karakteristika ved eventmanagement samt de forhold, der er væsentlige for ledelse af event. Den studerende skal kunne forstå og analysere planlægnings-, opbygnings-, gennemførelses- og evalueringsfasen vedrørende events uanset størrelsen af eventen.

Modulet tager sit udgangspunkt i operationelle værktøjer og modeller, der sætter den studerende i stand til at afvikle en event fra A-Z – fra idé over gennemførelse til evaluering. Modulet skal sikre, at den studerende får ledelseskompetencer til anvendelse i designprocessen, analyse, planlægning, budgetlægning, finansiering, etc. i forbindelse med afholdelse af events.

#### **Læringsmål:**

Den studerende skal:

##### *Viden og forståelse:*

- have viden om event management i generel forstand, såsom hvad er en event, hvordan er begrebet opstået, og hvor kan vi forvente, at det vil bevæge sig hen i fremtiden
- have forståelse for en event i en oplevelsesøkonomisk kontekst, og hvad er det for nogle tendenser, der har skabt den økonomiske og kommercielle basis for events
- have forståelse for eventplanlægningsprocessen
- have viden om forskellige metoder til idéudvikling og vurdering
- have viden om fundraising og sponsering, især set i lyset af en oplevelsesøkonomisk kontekst
- have viden om sammensætningen af en optimal projektgruppe, der kan danne grundlag for et samarbejde, der skaber merværdi og synergi
- have viden om projektstyring og projektstyringsværktøjer
- have viden om økonomistyring af events
- have viden om risikostyring

##### *Færdigheder:*

- kunne anvende centrale projektledelsesværktøjer, herunder behovsanalyse, målopsætning, interessent- og risikoanalyse
- ud fra en oplevelsesøkonomisk kontekst kunne designe, udvikle nye idéer og koncepter til events
- kunne indgå som projektleder eller projektdeltager i event management
- kunne formidle idéerne og tankerne bag forskellige interessenter og målgrupper

##### *Kompetencer:*



- kunne anvende centrale metoder til idéudvikling og vurdering
- kunne finde eventens interessenter og håndtere involveringen af disse
- kunne idésælge til interessenter
- kunne planlægge og styre en event i praksis, således at der frembringes events med større rentabilitet og effektivitet
- kunne finde egne muligheder for videreuddannelse i forskellige læringsmiljøer

**Indhold:**

- Design af events set i en oplevelsesøkonomisk kontekst
- Forskellige typer af events
- Projektledelsesværktøjer
- Teamsætning
- Ledelse af frivillige
- Projekt- og økonomistyring
- Risikostyring og kriseledelse
- Fundraising
- Idéudvikling og -vurdering
- Events i praksis

**Eksamen:**

Mundtlig prøve kombineret med et praktisk produkt og disposition. Intern bedømmelse.

---

**Modul VI: Markedsføring**

ECTS –point: 5

**Formål**

Formålet med modulet er at give den studerende kvalificeret tilgang til anvendelse af markedsføring og marketing mix i en oplevelsesøkonomisk kontekst. Modulet er teoretisk funderet med operationelle værktøjer og modeller, der gør den studerende i stand til enten selv at gennemføre markedsføringsaktiviteter eller lede andre i markedsføringsprocessen i en virksomhed eller organisation.

**Læringsmål***Viden*

- den studerende skal have viden om grundlæggende marketingbegreber
- den studerende skal have viden om virksomheders markedsforhold – herunder hvad der gør sig særligt gældende for virksomheder, der arbejder med oplevelsesbaseret forretningsudvikling
- den studerende skal have viden om oplevelsesøkonomiske virksomhedens produkt og kundeforhold
- den studerende skal have viden om den nyeste udvikling indenfor marketingværktøjer

*Færdigheder*

- den studerende skal kunne udarbejde interessentanalyser (herunder PEST og konkurrentanalyse)
- den studerende skal kunne vurdere og anvende marketing mix og porteføljemodeller
- den studerende skal kunne identificere de nyeste marketingværktøjer

*Kompetencer*

- den studerende skal kunne deltage i udarbejdelse af virksomhedens strategiske markedsføring herunder udvikling af en markedsføringsplan

**Indhold**

- Købsadfærd B2B og B2C
- Segmentering
- Målgruppevalg
- Konkurrentanalyse
- Virksomhedens handlingsparametre (marketing mix – de 7 p'er)
- Marketingsplan

**Eksamensform:** Mundtlig prøve med baggrund i et kort projekt. Intern censur