

Få en Digital Konceptudvikler i praktik

e-handel / online markedsføring / digitale oplevelser

Et praktiksamarbejde er for dig og din virksomhed en oplagt mulighed for at få løst konkrete opgaver og samtidig møde en næsten færdiguddannet Digital Konceptudvikler, som kan se med nye øjne på virksomhedens opgaver inden for bl.a. e-handel, online markedsføring og digitale løsninger i det hele taget.

Hvilke opgaver kan praktikanten løse?

Praktikanten kan især løse opgaver inden for udvikling af digitale koncepter, e-handel og online markedsføring og deltager i øvrigt i virksomhedens almindelige daglige rutiner. Under praktikperioden udarbejder den studerende en praktikrapport, som funderes i et eller flere projekter udarbejdet i praktikforløbet.

Efter praktikforløbet laver den studerende desuden en bacheloropgave – en opgave som også ofte relateres til praktikken. Nedenfor kan du se eksempler på praktikopgaver og afsluttende eksamensprojekter:

- ✓ Online markedsføring
- ✓ Brugerundersøgelser
- ✓ Konverteringsoptimering på webshops
- ✓ Digitale marketing strategier
- ✓ Cross Channel koncepter
- ✓ Udvikling af digitale service- og/eller brugeroplevelser
- ✓ Social media strategier og kampagner – og eksekvering heraf
- ✓ Drift af e-handelsløsninger
- ✓ Projektledelse
- ✓ Udarbejdelse af digitale marketing koncepter – og eksekvering heraf
- ✓ Udvikling af specifikke digitale koncepter som fx apps
- ✓ Indholdsproduktion til digitale platforme

Gratis for virksomheden

Den studerende får SU (Statens uddannelsesstøtte) i praktikperioden. Virksomheden har derfor ingen lønudgifter til praktikanten.

Praktikvirksomheden må dog gerne give den studerende tilskud til dokumenterede udgifter, som er forbundet med praktikopholdet. Det kan fx være udgifter til transport, telefon eller husleje. Tilskuddet må gerne være en månedlig fast ydelse, kravet er blot, at udgifterne skal kunne dokumenteres. Læs eventuelt mere her: <http://www.su.dk/su/om-su-til-videregaende-uddannelser-universitet-journalist-laerer-mv/praktikophold-og-su/>

Hvornår og hvor lang tid?

Praktikperioden for Digitale Konzeptudviklere begynder i august og varer mellem 3 og 5 måneder. Varigheden af praktikopholdet aftales endeligt mellem den studerende og virksomheden og afhænger af, hvorvidt den studerende også udarbejder sit bachelorprojekt i samarbejde med virksomheden.

Fortrolighed

Hvis virksomheden ønsker det, kan der i forbindelse med både praktikforløb og bachelorprojekt udarbejdes en fortrolighedserklæring, som den studerende underskriver.

Forsikring

Hvis praktikopholdet finder sted i en virksomhed i Danmark, er opholdet omfattet af lov om arbejdsskadesikring, jf. Bekendtgørelse nr. 937 af 26.11.2003, og af lov om erstatningsansvar. Hvis praktikopholdet finder sted i en virksomhed uden for Danmark, er det den studerendes ansvar at undersøge og vurdere, om han/hun kan omfattes af virksomhedens forsikringer. I tilfælde, hvor den studerende ikke er dækket af virksomhedens forsikringer, skal den studerende selv sørge for at tegne de nødvendige forsikringer.

Fakta om uddannelsen

Digital Konzeptudvikling er en professionsbachelor af halvandet års varighed. Uddannelsen er således en overbygningsuddannelse til følgende uddannelser: Multimediedesigner, Designteknolog, Datamatiker, Markedsføringsøkonom, Serviceøkonom m.fl.

De studerende er specialiserede i e-handel og online markedsføring, og uddannelsen giver mulighed for at arbejde med udvikling af digitale løsninger på mange forskellige måder, eksempelvis som e-shopmanager, konceptudvikler på et reklame-, design-, eller webbureau, som webdesigner, sociale media manager eller online marketing medarbejder. Se mere på eamv.dk.

Hvad kræves af praktikvirksomheden?

Det er vigtigt, at både virksomhed og studerende får mest muligt ud af praktikforløbet. Derfor er det afgørende, at begge parter er klædt godt på fra starten og har en positiv og ambitiøs holdning til samarbejdet. Den studerende er i praktik for at udvikle sig og lære. Det er derfor obligatorisk, at den studerende knyttes til en eller flere kontaktpersoner i virksomheden – personer, som han/hun kan sparre med, og som kan være med til at give den studerende indsigt i dagligdagen, arbejdsområder og processer i virksomheden.

Inden praktikforløbet aftaler den studerende og virksomheden i fællesskab, hvilke opgaver de skal samarbejde om, arbejdstider, praktikopholdets varighed etc. Disse aftaler nedfældes i en praktikkontrakt, som den studerende har ansvaret for at få udarbejdet baseret på akademiets standardkontrakt.

Praktikforløbet varer mindst 3 måneder med en arbejdsuge à 37 timer. Hvis den studerende også skriver afsluttende bachelorprojekt i virksomheden kan forløbet forlænges (op til 5 måneder).

Den studerende skal undervejs føre logbog samt udarbejde en praktikrapport, som dokumenterer opnåelse af læringsmål gennem det arbejde, der er udført. Denne praktikrapport udarbejder den studerende sideløbende med praktikken, og virksomheden forventes at bakke op herom. Praktikrapporten afleveres ved praktikforløbets afslutning.

Hvis den studerende også skriver afsluttende bachelorprojekt i virksomheden, og praktikken dermed aftales til at vare ud over de 3 måneder, skal den studerende have tid til at skrive sin opgave. Problemstillingen for projektet aftales mellem virksomhed og studerende.

Praktikvirksomheden skal råde over et fysisk arbejdssted, og den skal afsætte en fysisk arbejdsplads med hvad dertil forventes – med henblik på at praktikanten kan udføre praktiske opgaver for virksomheden.

Sådan får du en praktikant

Hvis du ønsker at få en Digital Konzeptudvikler i praktik, er første skridt at sende os et praktikopslag, som vi formidler videre til de studerende via akademiets intranet. Skriv i praktikopslaget følgende:

- ✓ Lidt om jeres virksomhed
- ✓ Hvilke opgaver I ønsker løst
- ✓ Hvilke forventninger I har til den studerendes kompetencer og personprofil
- ✓ Hvordan I ønsker, de studerende skal søge (telefonisk, mail, ansøgning mv).

Praktikopslaget sendes til praktikvejleder Helle Rysgaard Bjørnager (hhr@eamv.dk).