

Stakbogladsen - Birk
AU-Herning

Birk Centerpark 15, 7400 Herning
Tlf. 9721 6612 – Fax 9720 8414
E-mail: stakbogladsen_birk@hih.au.dk

Navn: _____

Adresse: _____

Tlf.: _____

E-Mail: _____

OBLIGATORISK BOGLISTE

Studiestart: 28. august 2017

Uddannelse: Digital Konceptudvikling

Semester: 1. semester

X	TITEL	ISBN/FORFATTER / FORLAG	KR.
	<p>"Videnskab i virkeligheden" - bog til faget Videnskabsteori</p>	<p>ISBN-13: 9788759315064 Forfatter: Andreas Beck Holm Forlag: Samfundslitteratur</p>	<p>280,-</p>
	<p>Sketchnotematerialer</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2 pen-tuscher i hver deres størrelser, e.g. artline ergoline i 0.4 og 1.0. Man kan også vælge pens af andre mærker, e.g. Stabilo, som er billigere, men ikke ligeså godt. ➤ Permanent marker, sort ➤ Markers i tre forskellige farver, e.g. rød, grøn blå i en farveskala som harmonerer godt sammen. Marker i cool grey, e.g. shinhan touch CG3. ➤ Individuel notesblok, min. A4, gerne A3. Papir som I føler jer godt tilpas med. Man kan købe marker-papir, men det er dyrt. Vælg noget papir, der ikke suger for meget, dvs. Overfladen er ikke for ru. <p>- til faget Videnskabsteori:</p>		
	<p>"The Design of Everyday things" - bog til faget Teknologiforståelse</p>	<p>ISBN-13:9780465050659 Forfatter: Donald A. Norman Forlag: MIT Press</p>	<p>115,-</p>
	<p>Materialer til prototyper (gå evt. sammen om at købe disse)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pap ➤ Modellervoks ➤ Piberensere ➤ Sugerør ➤ Snor <p>- til faget Teknologiforståelse</p>		

	<p>"Kernen i projektledelse" – bog til faget Projektledelse A</p> <p>Bemærk: Denne bog skal være læst inden studiestart (4/9-17)</p>	<p>ISBN-13: 9788757127805 Forfatter: Bjarne Kousholt Nyt Teknisk Forlag</p>	175,-
	<p>"En enklere metode. Vejledning i samfundsvidenskabelig forskningsmetode" – bog til faget Brugerundersøgelser</p>	<p>ISBN-13: 9788750041573 Forfatter: Ann Kristin Larsen Akademisk forlag</p>	200,-
	<p>"Persona – brugerfokuseret design" – bog til faget Brugerundersøgelser</p>	<p>ISBN-13: 9788779345034 Forfatter: Lene Nielsen Forlag: Aarhus Universitetsforlag</p>	200,-
	<p>"Business Model Generation - en håndbog for nytænkere, banebrydere og rebeller" – bog til faget Koncept- og forretningsudvikling</p> <p>Bemærk: Det er valgfrit, hvorvidt I vælger at købe den danske eller den engelske udgave. Indholdet er det samme. Undervisningen tager udgangspunkt i den danske.</p>	<p>ISBN-13: 9788702145502 Forfatter: Alexander Osterwalder og Yves Pigneur Forlag: Gyldendal Business</p>	330,-
	<p>"Digital strategi" – bog til faget Koncept- og forretningsudvikling</p>	<p>ISBN-13: 9788778439598 Forfattere: Brian Andersen & Anders Baron Forlag: Libris</p>	180,-
	<p>Adgang til læringsplatformen Lynda.com</p>	<p>Betales via https://eamv.safeticket.dk/events - Husk at vælge den rigtige uddannelse samt billettype!</p>	205,-
	<p>Bærbar computer</p>		
	<p>Kørsel og diverse opholdsudgifter</p>	<p>Efter behov ved fx virksomhedsbesøg og deltagelse i valgfag og specialeforløb mv., som ikke fysisk finder sted på EAMV.</p>	
	<p>Obligatoriske studiematerialer (Studiekort, JTI-test, InnoCamp, kopi/print)</p>	<p>Betales via https://eamv.safeticket.dk/events - Husk at vælge den rigtige uddannelse!</p>	530 kr
	<p>Bøger 2. semester (konkrete titler mv. oplyses ved slutningen af 1. semester)</p>		Ca. 1500,-

BOGLISTE 2017

	I alt		

Der må påregnes en merudgift til undervisningsmateriale løbende på semesteret eller på de efterfølgende semestre.

Der ydes 10% på ovennævnte bøger. - Der tages dog forbehold for fejl og prisændringer.